**Digite aqui o título do seu artigo**

**FONTE Times New Roman, corpo 12 – em letras maiúsculas**

*Autor ¹*

*Autor ²*

*Autor ³*

**Resumo**

Digite neste espaço o resumo do seu trabalho em um único parágrafo (mínimo de 150 e máximo de 300 palavras), contendo uma breve introdução ao tema, objetivo do estudo, a metodologia de pesquisa utilizada e os resultados mais relevantes encontrados. Também deve-se apresentar as contribuições do trabalho para a comunidade acadêmica, sociedade, empresários, etc. Listar limitações da pesquisa que são importantes para o leitor avaliar o grau de generabilidade do estudo. Também é bastante elegante sugerir temas para futuros estudos a fim de dar continuidade à pesquisa apresentada. Lembre-se que a maior parte dos potenciais leitores de seu estudo começam a leitura pelo resumo. Elabore-o de forma atrativa, clara e objetiva.

Palavras-chave*:* listar de 3 a 5 palavras-chave.

**INTRODUÇÃO**

Na introdução deve-se expor a finalidade e os objetivos do trabalho de modo que o leitor tenha uma visão geral do tema abordado. De modo geral, a introdução deve apresentar:

* O assunto objeto de estudo;
* O ponto de vista sob qual o assunto foi abordado;
* Trabalhos anteriores que abordam o mesmo tema;
* As justificativas que levaram a escolha do tema, o problema de pesquisa, a hipótese de estudo, o objetivo pretendido, o método proposto, a razão de escolha do método e principais resultados.

O leitor deve ter uma ideia clara do propósito do autor. Após ler uma introdução (qualquer), pare e pergunte a si mesmo para onde você imagina que o resto do artigo será dirigido e como deverá ser a conclusão de forma geral. Se estiver correto em suas suposições, é porque o autor descreveu a introdução de tal forma que esta traçou de forma clara e detalhada o tema.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¹ Titulação máxima, área da titulação e instituição em que a obteve. Tipo de vínculo com a FAE (professor, coordenador, professor assistente, professor convidado...). E-mail: Ex.: Doutor em Educação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Professor da FAE Centro Universitário. E-mail: silva@gmail.com

 **DESENVOLVIMENTO**

Este capítulo pode também ser subdividido em etapas, dependendo do foco e da área do estudo. Pode se subdividir ainda nos capítulos: FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA, METODOLOGIA e ANÁLISE DOS RESULTADOS por exemplo. Cada item, inclusive a introdução, podem ou não ser numerados. Caso se opte por numera-los, utilizar o algarismo arábico sem ponto e espaço antes de iniciar o capítulo. Exemplo:

**1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Dica para melhor escrever a fundamentação teórica/argumentação:

* Concentre os argumentos por assunto, tipo, região
* Conclua seus argumentos demonstrando claramente onde quer chegar com eles.
* Não pense que a conclusão é óbvia para todos.
* Sempre faça a associação com o seu tema!!

**2 METODOLOGIA**

Se optar por descrever a metodologia do seu estudo em um capítulo separado, aqui somente se descreve o delineamento metodológico (tipo de pesquisa escolhido, abordagem, caso escolhido para estudo, critérios para definição da amostra e técnicas de coleta e análise dos dados).

**3 ANÁLISE DOS RESULTADOS**

Aqui, são apresentados os resultados dos dados e analises (quantitativas ou qualitativas) realizadas. Aproveite aqui para buscar na fundamentação teórica o embasamento e as explicações para os fenômenos observados.

**CONSIDERAÇOES FINAIS (ou CONCLUSÃO)**

As conclusões devem responder às questões da pesquisa, correspondentes aos objetivos e hipóteses; devem ser breves podendo apresentar recomendações e sugestões para trabalhos futuros.

A força com que você repassa e expressa o tema é de especial importância neste momento, pois você deve utilizar este momento para convencer o leitor de que seu estudo tem mérito.

**REFERÊNCIAS**

Se tiver optado pela numeração dos capítulos, lembre-se que não se numera os capítulos referentes às referências bibliográficas e anexos (se houver).

As referências devem estar listadas por ordem alfabética da primeira letra sobrenome do primeiro autor ou da instituição (ex. Banco do Brasil). O espaçamento aqui deve ser simples e cada referência é separada das demais por um espaço.

*Exemplo referência de livro:*

PENROSE, E.: **A Teoria do Crescimento da Firma**. Campinas: Editora da Unicamp, 2006

YIN, Robert K. **Estudo de Caso-: Planejamento e Métodos**. Bookman editora, 2015.

KERLINGER, Fred Nichols. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual**. Epu, 1980.

MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick (Coord.). **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações.**2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus: Elsevier: ABEPRO, 2012.

*Exemplo referência de artigos científicos:*

ADLER, P.S.; KWON, S.W.: Social Capital: Prospects for a New Concept. **The Academy of Management Review**, vol. 27, nr.1, p. 17-40, Jan 2002.

LUDWIG, G., PEMBERTON, J., A managerial perspective of dynamic capabilities in emerging markets: The case of the Russian steel industry. **Journal for East European Management Studies**, vol.16, nr. 3, p. 215-236, 2011.

*Exemplo instituições/órgãos acessados via internet*

BANCO CENTRAL DO BRASIL. (2003). Anuário de crédito rural, Disponível em : http://www.bcb.gov.br/htms/CreditoRural/2001/rel53211.pdf, Acesso em 10 novembro, 2003

*Exemplo artigos/jornais comuns:* para revistas deve sempre constar o nome, cidade, ano da revista, número da publicação, páginas onde está contido o conteúdo utilizado e o ano da publicação. Para jornais é imprescindível que conste a data completa e o caderno, além da página.

FONSECA, Roberto. Gabinete "paga" campanha de vereador. Jornal da Tarde, São Paulo, 9 de maio de 2001. Cidade, Caderno A, p.12.

*Exemplo leis/decretos:*

BRASIL. Código Civil. Coordenação de Maurício Antônio Ribeiro Lopes. 6. Ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2001.

*Esperamos que estas dicas lhe auxiliem na elaboração do seu artigo!*