

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 42/2023

APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2024.1 (VERÃO) E 2024.2 (INVERNO) E DAS ALTERAÇÕES NAS MATRIZES CURRICULARES 2023.1 (VERÃO), 2023.2 (INVERNO) E 2022.1 (VERÃO) E 2022.2 (INVERNO) DO CURSO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 05 de dezembro de 2023, constante do Processo CONSUN 42/2023 – Parecer CONSUN 42/2023, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2024.1 (verão) e 2024.2 (inverno) e das alterações nas Matrizes Curriculares 2023.1 (verão), 2023.2 (inverno) e 2022.1 (verão) e 2022.2 (inverno) do curso de Comunicação Digital, bacharelado, *Campus* Curitiba.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 05 de dezembro de 2023.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: ***.399.449-**
Data: 05/12/2023 16:31:56 -
03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, Campus Curitiba Matriz Curricular 2024.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Discovering Global Brands*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Social Media Manager*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Communication Writing	72	0	60	0	72
Digital Influencer*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Lab Estratégias de Mídia Online*	90	0	90	0	72
Data Marketing	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Infoproduct Challenge*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	414	0	390	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Multiplataforma Digital*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Advanced Media & Communications	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Digital Communication Strategy*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa III**	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.122	400	2.810	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.522
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,36%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,94%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,00%
Carga horária total do curso (horas)	3.210
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,46%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,90%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	25,23%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2024.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Social Media Manager*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Discovering Global Brands*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Lab Estratégias de Mídia Online*	90	0	90	0	72
Data Marketing	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Infoproduct Challenge*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	414	0	390	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Communication Writing	72	0	60	0	72
Digital Influencer*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Advanced Media & Communications	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Digital Communication Strategy*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Multiplataforma Digital*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.122	400	2.810	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.522
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,36%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,94%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,00%
Carga horária total do curso (horas)	3.210
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,46%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,90%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	25,23%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, Campus Curitiba Matriz Curricular 2023.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Discovering Global Brands*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência Social e Política	36	0	30	0	36
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Social Media Manager*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Communication Writing	72	0	60	0	72
Digital Influencer*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Lab Estratégias de Mídia Online*	90	0	90	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Infoproduct Challenge*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	414	0	390	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Multiplataforma Digital*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Advanced Media & Communications	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Digital Communication Strategy*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa III**	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.122	400	2.810	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.522
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,36%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,94%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,00%
Carga horária total do curso (horas)	3.210
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,46%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,90%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	25,23%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2023.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência Social e Política	36	0	30	0	36
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Social Media Manager*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Discovering Global Brands*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Lab Estratégias de Mídia Online*	90	0	90	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Infoproduct Challenge*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	414	0	390	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Communication Writing	72	0	60	0	72
Digital Influencer*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Advanced Media & Communications	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Digital Communication Strategy*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Multiplataforma Digital*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.050	400	2.690	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.450
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,6%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	10,1%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,5%
Carga horária total do curso (horas)	3.090
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	13%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,2%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, <i>Campus</i> Curitiba Matriz Curricular 2022.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão de 2022)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Discovering Global Brands*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência Social e Política	36	0	30	0	36
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Global Entertainment: Social Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Written Communication in English	72	0	60	0	72
Global Tech: Content Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estatística e Análise de Dados	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Global Sustainability: Nanodegree*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Multiplataforma Digital*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Advanced Media & Communications	72	0	60	0	72
Digital Communication Strategy*	90	0	90	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa III**	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.104	400	2.780	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.504
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,42%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,99%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,12%
Carga horária total do curso (horas)	3.180
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,58%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,01%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	25,47%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2022.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno de 2022)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência Social e Política	36	0	30	0	36
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Global Entertainment: Social Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Global Culture: Blog*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estatística e Análise de Dados	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Global Sustainability: Nanodegree*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Communication Writing	72	0	60	0	72
Digital Influencer*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Advanced Media & Communications	72	0	60	0	72
Digital Communication Strategy*	90	0	90	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Multiplataforma Digital*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.104	400	2.780	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.504
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,42%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,99%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,12%
Carga horária total do curso (horas)	3.180
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,58%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,01%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	25,47%



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 6TCRJ-HBEEEX-73UNV-R9TZG

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF *****.399.449-****) em 05/12/2023 16:31 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
200.183.205.82	Lat: -25,438905 Long: -49,272767
	Precisão: 20 (metros)
Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	
4lsznbmh2Qclewap7yu9/9dv92HCSxQ2OYIBKc4/Kgl=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/6TCRJ-HBEEEX-73UNV-R9TZG>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>