

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 41/2023

APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2024.1 (VERÃO), 2024.2 (INVERNO) E 2023.3 (INGRESSANTES NO INVERNO DE 2022) E AS ALTERAÇÕES NAS MATRIZES CURRICULARES 2023.1 (VERÃO) E 2023.2 (INVERNO) DO CURSO DE NEGÓCIOS DIGITAIS, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 05 de dezembro de 2023, constante do Processo CONSUN 41/2023 – Parecer CONSUN 41/2023, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2024.1 (processos seletivos de verão), 2024.2 (processos seletivos de inverno) e 2023.3 (ingressantes em processos seletivos de inverno de 2022) e as alterações nas Matrizes Curriculares 2023.1 (processo seletivo de verão) e 2023.2 (processo seletivo de inverno) do curso de Negócios Digitais, bacharelado, *Campus* Curitiba.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 05 de dezembro de 2023.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: ***.399.449.**
Data: 05/12/2023 18:09:45 -
03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Ingressantes do Processo Seletivo de verão 2024 e seguintes					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Projeto - Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Criatividade e Inovação	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Digital Business Modeling	72	0	60	0	72
Projeto – Digital Transformation Consulting****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.824	800	3.452	800	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.624
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	17,30%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,60%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	13,60%
Carga horária total do curso (horas)	4.252
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	18,80%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,20%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	14,80%

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> Curitiba Matriz Curricular 2024.2 (Ingressantes do Processo Seletivo de inverno 2024 e seguintes)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Criatividade e Inovação	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Projeto - Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Digital Business Modeling	72	0	60	0	72
Projeto – Digital Transformation Consulting****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase*	0	306	0	306	306
TOTAL	72	466	60	466	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase*	0	306	0	306	306
TOTAL	72	466	60	466	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.140	1.412	2.780	1.412	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.624
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	17,30%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,60%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	13,60%
Carga horária total do curso (horas)	4.252
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	18,80%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,20%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	14,80%

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2023.1 (Ingressantes dos Processos Seletivos de verão 2022 e 2023)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Projeto - Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Economia Digital	36	0	30	0	36
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Digital Business Modeling	72	0	60	0	72
Projeto – Digital Transformation Consulting****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase*	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase*	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.824	800	3.452	800	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.624
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	17,30%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,57%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	15,57%
Carga horária total do curso (horas)	4.252
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	18,81%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,23%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	16,93%

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> Curitiba Matriz Curricular 2023.2 (Ingressantes do Processo Seletivo de inverno de 2023)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Economia Digital	36	0	30	0	36
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Projeto - Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Lab Estratégia de Marketing e Vendas**	90	0	90	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Digital Business Modeling	72	0	60	0	72
Projeto – Digital Transformation Consulting****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase*	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase*	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.842	800	3.482	800	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.642
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	17,23%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,53%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	15,51%
Carga horária total do curso (horas)	4.282
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	18,68%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,17%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	16,81%

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> Curitiba Matriz Curricular 2023.3 (Ingressantes do Processo Seletivo de inverno 2022)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Economia Digital	36	0	30	0	36
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Projeto - Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Digital Business Modeling	72	0	60	0	72
Projeto – Digital Transformation Consulting****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase*	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase*	306	0	306	0	306
TOTAL	378	160	366	160	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.824	800	3.452	800	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.624
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	17,3%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	13,6%
Carga horária total do curso (horas)	4.252
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	18,8%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,2%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	14,7%



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: FE7EE-V8P4L-UB4E3-9UP59

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF *****.399.449-****) em 05/12/2023 18:09 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
191.58.77.143	Lat: -25,476122 Long: -49,213657
	Precisão: 28 (metros)
Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	
mlr5FGIOQ7B9z8xGjfbZ/glt+x0a41UUP9mT6XXmflk=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/FE7EE-V8P4L-UB4E3-9UP59>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>