

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 14/2020

**ALTERA A MATRIZ CURRICULAR 2020 E CRIA
A MATRIZ CURRICULAR 2020.2 DO CURSO DE
NEGÓCIOS DIGITAIS, BACHARELADO, DA FAE
CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 29 de abril de 2020, constante do Processo CONSUN 14/2020 – Parecer CONSUN 14/2020, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica alterada a Matriz Curricular 2020 e criada a Matriz Curricular 2020.2 (para Processos Seletivos de Inverno) do curso de Negócios Digitais, bacharelado, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 29 de abril de 2020.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

Matriz Curricular 2020 – Para ingressantes em Processos Seletivos de Verão

NEGÓCIOS DIGITAIS, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA			
MATRIZ CURRICULAR 2020 – Processos Seletivos de Verão			
1º ano - Autodesenvolvimento e Conexão com o Mundo Digital			
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Matemática	72	60	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	60	72
*Desenvolvimento do Capital Humano	80	80	72
Digital Skills	72	60	72
Discovering Digital Business	36	30	36
Roadmap	36	30	36
Digital Business Experience: Social Media Project	72	60	72
****Projeto - Designing You	90	90	90
TOTAL	530	470	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Estatística	72	60	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	30	36
Art Management	36	30	36
Marketing	36	30	36
*Leitura e Produção de Textos	80	80	72
Tecnologias para Negócios	36	30	36
Economia Digital	72	60	72
Digital Business Experience: My First Business	72	60	72
****Projeto - Simulação de Negócios Digitais	90	90	90
TOTAL	530	470	522
2º ano - Certificação em Marketing Digital			
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Modelagem e Análise de Dados	72	60	72
*Estudo do Homem Contemporâneo	80	80	72
Gestão de Custos	72	60	72
Marketing Digital	72	60	72
Contabilidade para Gestão de Negócios	72	60	72
Digital Business Experience: Business Challenge	72	60	72
****Projeto – Startup Garage	90	90	90
TOTAL	530	470	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Ciência da Decisão	72	60	72
Big Data	72	60	72
Omnichannel	72	60	72
*Administração Financeira	80	80	72
Programação e Plataformas	72	60	72
Digital Business Experience: Code War	72	60	72
****Projeto – Laboratório de Programação	90	90	90
TOTAL	530	470	522
3º ano - Certificação em Data Science			
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Customer Experience	36	30	36
Direito Digital	36	30	36
Análise Financeira de Projetos	72	60	72
Supply Chain Management	72	60	72
*Administração Estratégica	80	80	72
Desenvolvimento Mobile	72	60	72
Digital Business Estrategic	72	60	72
****Projeto - Omnichannel for Business	90	90	90
TOTAL	530	470	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Gestão de Equipes de Alta Performance	72	60	72
*Gestão de Serviços	80	80	72
Estratégias de Funding	36	30	36
Cyber Security	36	30	36
Business Analytics	72	60	72
Valuation	72	60	72
****Digital Business Modeling	90	90	162
TOTAL	458	410	522

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
**Optativa I	72	60	72
***Optativa II	80	80	72
***Optativa III	80	80	72
Digital Business Project - 1ª fase	306	306	306
TOTAL	538	526	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
**Optativa IV	72	60	72
***Optativa V	80	80	72
***Optativa VI	80	80	72
Digital Business Project - 2ª fase	306	306	306
TOTAL	538	526	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	30	36
Atividades Complementares	350	350	0
TOTAL	4534	4162	4176
*As disciplinas serão oferecidas pela Instituição na modalidade EaD.			
** As disciplinas serão oferecidas pela Instituição na modalidade presencial e escolhidas pelos discentes no ato da matrícula.			
*** As disciplinas serão oferecidas pela Instituição na modalidade EaD e escolhidas pelos discentes no ato da matrícula.			
**** Extensão			

	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Carga horária de extensão	1152	1152	1224
Carga horária de atividades complementares	350	350	0
Carga horária online	800	800	720
Carga horária presencial	3734	3362	3456

Carga horária de extensão	25,4%	27,7%	29,3%
Carga horária de atividades complementares	7,7%	8,4%	0%
Carga horária online	17,6%	19,2%	17,2%
Carga horária presencial	82,4%	80,8%	82,8%

Matriz Curricular 2020.2 – Para ingressantes em Processos Seletivos de Inverno

NEGÓCIOS DIGITAIS, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA			
MATRIZ CURRICULAR 2020.2 – Processos Seletivos de Inverno			
1º ano - Autodesenvolvimento e Conexão com o Mundo Digital			
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Estatística	72	60	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	30	36
Art Management	36	30	36
Marketing	36	30	36
*Leitura e Produção de Textos	80	80	72
Tecnologias para Negócios	36	30	36
Economia Digital	72	60	72
Digital Business Experience: My First Business	72	60	72
****Projeto - Simulação de Negócios Digitais	90	90	90
TOTAL	530	470	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Matemática	72	60	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	60	72
*Desenvolvimento do Capital Humano	80	80	72
Digital Skills	72	60	72
Discovering Digital Business	36	30	36
Roadmap	36	30	36
Digital Business Experience: Social Media Project	72	60	72
****Projeto - Designing You	90	90	90
TOTAL	530	470	522
2º ano - Certificação em Marketing Digital			
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Ciência da Decisão	72	60	72
Big Data	72	60	72
Omnichannel	72	60	72
*Administração Financeira	80	80	72
Programação e Plataformas	72	60	72
Digital Business Experience: Code War	72	60	72
****Projeto – Laboratório de Programação	90	90	90
TOTAL	530	470	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Modelagem e Análise de Dados	72	60	72
*Estudo do Homem Contemporâneo	80	80	72
Gestão de Custos	72	60	72
Marketing Digital	72	60	72
Contabilidade para Gestão de Negócios	72	60	72
Digital Business Experience: Business Challenger	72	60	72
****Projeto – Startup Garage	90	90	90
TOTAL	530	470	522
3º ano - Certificação em Data Science			
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Gestão de Equipes de Alta Performance	72	60	72
*Gestão de Serviços	80	80	72
Estratégias de Funding	36	30	36
Cyber Security	36	30	36
Business Analytics	72	60	72
Valuation	72	60	72
****Digital Business Modeling	90	90	162
TOTAL	458	410	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Customer Experience	36	30	36
Direito Digital	36	30	36
Análise Financeira de Projetos	72	60	72
Supply Chain Management	72	60	72
*Administração Estratégica	80	80	72
Desenvolvimento Mobile	72	60	72
Digital Business Estratégic	72	60	72
****Projeto - Omnichannel for Business	90	90	90
TOTAL	530	470	522

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
**Optativa I	72	60	72
***Optativa II	80	80	72
***Optativa III	80	80	72
Digital Business Project - 1ª fase	306	306	306
TOTAL	538	526	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
**Optativa IV	72	60	72
***Optativa V	80	80	72
***Optativa VI	80	80	72
Digital Business Project - 2ª fase	306	306	306
TOTAL	538	526	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	30	36
Atividades Complementares	350	350	0
TOTAL	4534	4162	4176
*As disciplinas serão oferecidas pela Instituição na modalidade EaD.			
** As disciplinas serão oferecidas pela Instituição na modalidade presencial e escolhidas pelos discentes no ato da matrícula.			
*** As disciplinas serão oferecidas pela Instituição na modalidade EaD e escolhidas pelos discentes no ato da matrícula.			
**** Extensão			

	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Carga horária de extensão	1152	1152	1224
Carga horária de atividades complementares	350	350	0
Carga horária online	800	800	720
Carga horária presencial	3734	3362	3456

Carga horária de extensão	25,4%	27,7%	29,3%
Carga horária de atividades complementares	7,7%	8,4%	0%
Carga horária online	17,6%	19,2%	17,2%
Carga horária presencial	82,4%	80,8%	82,8%