

Curso: ESTRATÉGIAS DE MARKETING 4.0
Currículo: 2020
DISCIPLINAS EM OFERTA
Ano letivo de 2020

Disciplina	Disciplinas	Carga Horária	Docentes
PEPCR5-80	Pesquisa e Projeto de Curso	80.00	Não ofertada em 2020
PESPJ5-90	Pesquisa e Projeto de Curso	90.00	Christiane Bischof dos Santos
PACBB5-90	Projeto Aplicado - Certificação Black Belt	90.00	Em Processo de Contratação
PAPCC5-60	Projeto Aplicado de Conclusão de Curso	60.00	Não ofertada em 2020
PAPCC5-90	Projeto Aplicado de Conclusão de Curso	90.00	Não ofertada em 2020
PACBB5-30	Projeto Aplicado I - Certificação Black Belt	30.00	Não ofertada em 2020
PACBB5-60	Projeto Aplicado II - Certificação Black Belt	60.00	Alexandre Andrioli Iwankio
PJEMM5-90	Projeto Empreendedor	90.00	Claudia Cristina Lopes Machado
PJEMA5-80	Projeto Empresarial Aplicado	80.00	Não ofertada em 2020
PJEMA5-90	Projeto Empresarial Aplicado	90.00	Alexandre Andrioli Iwankio

CORPO DOCENTE
CURSO: ESTRATÉGIAS DE MARKETING 4.0, ADMINISTRAÇÃO

Atualizado em 15.09.2020.

NOME	Titulação	Lattes	Tempo de Casa
Alexandre Andrioli Iwankio	Mestre	http://lattes.cnpq.br/7838114520014066	7 meses
Christiane Bischof dos Santos	Doutora	http://lattes.cnpq.br/3984294464011700	74 meses
Claudia Cristina Lopes Machado	Doutora	http://lattes.cnpq.br/8965555517713096	61 meses