

Curso: ESTRATÉGIAS DE MARKETING 4.0
Currículo: 2020
DISCIPLINAS EM OFERTA
Ano letivo de 2020

Disciplina	Disciplinas	Carga Horária	Docentes
BUMPV5-20	Business Model & Proposta de Valor	20.00	Sidarta Ruthes de Lima / Thiago Alves de Souza
COCCI5-40	Comportamento do Consumidor & Customer Insight	40.00	Alexandre Leite de Andrade Junior
CRMAN5-20	Customer Relationship Management	20.00	Ricardo Pimentel
ESMK5-40	Estratégias de Marketing	40.00	Douglas Ricardo Zela
MKDIG5-40	Marketing Digital	40.00	Em Processo de Contratação
OMNIC5-40	Omnichannel	40.00	Em Processo de Contratação
PLEVC5-40	Planejamento Estratégico & Vantagem Competitiva	40.00	Daniel Felix Delgado / Luis Andre Wernecke Fumagalli / Rafael Araujo Leal / Roger Lahorgue Castagno Junior

CORPO DOCENTE

CURSO: ESTRATÉGIAS DE MARKETING 4.0, ADMINISTRAÇÃO

Atualizado em 08.05.2020.

NOME	Titulação	Lattes	Tempo de Casa
Alexandre Leite de Andrade Junior	Mestre	http://lattes.cnpq.br/7155436428979402	99 meses
Daniel Felix Delgado	Especialista	http://lattes.cnpq.br/0539563801627670	26 meses
Douglas Ricardo Zela	Doutor	http://lattes.cnpq.br/0855116797289886	255 meses
Luis Andre Wernecke Fumagalli	Doutor	http://lattes.cnpq.br/5600312494039268	147 meses
Rafael Araujo Leal	Mestre	http://lattes.cnpq.br/5086692086614667	3 meses
Ricardo Pimentel	Especialista	http://lattes.cnpq.br/1716230564508853	62 meses
Roger Lahorgue Castagno Junior	Mestre	http://lattes.cnpq.br/0073503238245909	51 meses
Sidarta Ruthes de Lima	Doutor	http://lattes.cnpq.br/9580093888986553	26 meses
Thiago Alves de Souza	Mestre		1 meses