

Grupo Brose

INCORPORAÇÕES E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Resumo

A alemã Brose, líder mundial na fabricação de levantadores de vidro, chegou ao Brasil em 1999. A primeira unidade foi inaugurada em São José dos Pinhais (PR) e a segunda, em Salto (SP), em 2008, ano em que o grupo registrou um faturamento de 2,8 bilhões de euros. Presente em 21 países, com 50 unidades fabris e 13 mil colaboradores, o Grupo Brose está entre os 100 maiores fornecedores automotivos do mundo.



■ História

A Brose foi fundada em 1908, em Berlim, quando Max Brose inaugurou uma distribuidora de acessórios automotivos. Além da liderança na fabricação de levantadores de vidro, a Brose conquistou espaço na produção de Sistemas de Porta, Acionamentos e Estruturas de Bancos, Blowers (Sistema para ar-condicionado, ventilação e aquecimento), Cooling (Módulos de arrefecimento) e Motores para Sistemas de Porta, ABS, Direção Elétrica, entre outros. Seus produtos atendem mais de 100 clientes no mundo. No final dos anos 80, expande sua atuação para outros territórios.



Desafio

Durante os anos 90, o mercado brasileiro foi alvo de investimento de diversas montadoras, expandindo sua capacidade de produção, de 2,1 milhões em 1997 para 3,1 milhões em 2000. Entre 1996 e 1997 a produção automotiva reduz a pouco mais de 1,5 milhão em 1998 e, em 1999, cai ainda mais. Com isso, o cenário para o início da operação da Brose no Brasil alterou de crescimento para retração, condição difícil para a sustentabilidade dos negócios. Segundo José Bosco Silveira Júnior, presidente da Brose, "mesmo com a conquista de novos projetos e clientes, a empresa manteve, nos anos seguintes, uma capacidade ociosa de mais de 50%, operando com pouco mais de 120 pessoas e produzindo 1,3 milhão de componentes ao ano, com 15% de market share. Era preciso crescer e ampliar os negócios."

Estratégia

Em 2004, a Brose adquiriu a divisão de levantadores de vidro de uma empresa com fábrica em Contagem (MG). O negócio envolveu apenas a compra dos ativos, incluindo contratos de fornecimento, equipamentos, linhas de produção e ferramentais. Passou a atender de automóveis "top de linha" a "veículos populares", além de utilitários e caminhões, atingindo a atual participação superior a 55% no mercado sul-americano.



Saiba mais sobre a organização

Missão

Fornecer soluções em sistemas automotivos inteligentes para carroceria e interior de veículos, que gerem para nossos clientes vantagens competitivas em tecnologia, qualidade e custos, considerando os interesses dos nossos acionistas e promovendo o desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Visão

Ser reconhecido por Clientes, Acionistas e Colaboradores como referência no mercado sul-americano de Sistemas Automotivos.

A transferência dos ativos foi realizada em três fases: linhas de montagem; de pré-fabricação e dos ferramentais de produção de componentes. A primeira fase aconteceu em quatro meses, com a contratação de cerca de 350 colaboradores, submetidos a um processo de integração e manutenção da cultura organizacional para aquisição da identidade Brose. A empresa, a partir de 2005, investiu em melhorias dos processos produtivo, logístico, qualidade e tecnológico.

ORIENTAÇÃO PARA O SUCESSO E PROATIVIDADE

Em dezembro de 2008, o Grupo Brose adquire a Continental Corporation e o negócio de motores elétricos da ex-Siemens VDO. A Brose é um dos maiores compradores mundiais do produto, utilizando mais de 70 milhões de unidades por ano no mundo. Com isso, passa a comandar nove novas plantas. No Brasil, significou a incorporação da fábrica de Salto, em São Paulo, em maio de 2008, e a produção de Blowers, Cooling e Motores para Sistemas de Porta.

O contrato envolveu ativos e a incorporação de 280 colaboradores no Brasil. O gerenciamento criterioso da transição foi fundamental para vencer os desafios. O primeiro deles foi a constituição da nova unidade legal, com a criação de uma nova empresa e preparação da estrutura física, para acomodação das duas empresas. Os sistemas de gestão SAP foram adequados em prazo recorde seguindo os padrões Brose.

TRADIÇÃO E FLEXIBILIDADE PARA MUDANÇAS

Uma série de ações foi desenvolvida para a assimilação e difusão rápida da identidade da empresa. Boas-vindas, apresentações sobre os princípios e valores da Brose, celebração do "Day One", incorporação das políticas de RH, entre outras atividades contaram com a presença de lideranças da matriz de São José dos Pinhais e da nova unidade de Salto. As áreas de apoio não inseridas no negócio demandaram contratações e promoveram a integração dos processos operacionais. Toda a estrutura administrativa dos setores de Compras, Finanças, Controladoria, TI e RH foi interligada para promover total sinergia entre as duas plantas.

Resultados

A Brose atingiu a sustentabilidade no Brasil, adaptando sua estratégia aos novos desafios econômicos e de mercado e aproveitando as oportunidades que surgiram. O crescimento das vendas, de 2004 a 2009, foi superior a 150% e o fornecimento de componentes saltou de 1,3 milhão para 10 milhões/ano. O quadro de colaboradores passou de 120 para mais de 900 colaboradores.

Atualmente, a Brose mantém uma posição de liderança no mercado sul-americano. A empresa detém mais de 55% do fornecimento de Sistemas de Portas e Levantadores de Vidro e 30% do mercado de Motores para Blowers, Cooling e Motores para Sistemas de Porta.



Site: www.brose.com