

RESOLUÇÃO CSA N.º 38/2017

APROVA AS ALTERAÇÕES NO PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA INSTITUCIONAL EMPREENDEDORISMO DA FACULDADE FAE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS.

O Presidente do Conselho Superior de Administração – CSA, no uso das atribuições que lhe confere o art. 11 do Regimento, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 21 de novembro de 2017, constante do Processo CSA 38/2017 – Parecer CSA 38/2017, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as alterações no Plano de Ensino da Disciplina Institucional Empreendedorismo da Faculdade FAE São José do Pinhais.

Art. 2º Fica revogada a Resolução CSA n.º 06/2016, de 24 de novembro de 2016.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

São José dos Pinhais, 21 de novembro de 2017.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

EMPREENDEDORISMO

Carga Horária: 72 horas

OBJETIVOS

Introduzir o discente no campo do empreendedorismo com o objetivo de despertar nos mesmos uma postura empreendedora que os estimule, de acordo com sua vocação, a gerar, implementar e monitorar ideias e a exercer o intraempreendedorismo, ambos de forma inovadora e sustentável.

EMENTA

Disseminação do empreendedorismo. O perfil do empreendedor. As tendências do empreendedorismo. Fluxos e processos de uma ideia. Desconstrução de modelos. Materialização da ideia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Disseminação do Empreendedorismo:
 - 1.1. Histórico;
 - 1.2. Empreendedorismo do Séc. XXI;
 - 1.3. Empreendedorismo corporativo.

2. Perfil do empreendedor:
 - 2.1. Características do empreendedor;
 - 2.2. Perfil do empreendedor brasileiro;
 - 2.3. Avaliação do perfil empreendedor.

3. Tendências do empreendedorismo:
 - 3.1. Empreendedorismo social;
 - 3.2. Economia colaborativa;
 - 3.3. *Startup*;
 - 3.4. Futurismo.

4. Fluxos e processos de uma ideia
 - 4.1. Aplicação de fluxo e processo de uma ideia;
 - 4.2. Gerenciamento da ideia.

5. Desconstrução de modelos
 - 5.1. As várias faces da inovação;
 - 5.2. Estratégias de diferenciação;
 - 5.3. *Design Thinking*.

6. Materialização da ideia
 - 6.1. Modelo de Negócios;
 - 6.2. *Canvas*;
 - 6.3. Prototipação e Cenários;
 - 6.4. Aplicação das estratégias de diferenciação;
 - 6.5. Gerenciamento de múltiplas ideias;
 - 6.6. Captação de Recursos;
 - 6.7. *Pitch*.

BIBLIOGRAFIA

a) Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. **Empreendedorismo e armadilhas comportamentais: Causalidades, emoções e complexidade**. São Paulo: Atlas, 2015.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários – Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**. Hoboken, N .J.: J.Wiley & Sons, 2010.

b) Complementar

BORGES, Cândido. **Empreendedorismo sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2014.

DORNELAS, José Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2004.

KIM, W. Chan. **A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.**