

**RESOLUÇÃO CSA N.º 06/2016**

**ALTERA O PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA  
EMPREENDEDORISMO, DA FACULDADE FAE  
SÃO JOSÉ DOS PINHAIS.**

O Presidente do Conselho Superior de Administração – CSA, no uso das atribuições que lhe confere o art. 8º, VI, do Regimento e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 24 de novembro de 2016, constante do Processo CSA 06/2016 – Parecer CSA 06/2016, baixa a seguinte

**R E S O L U Ç Ã O**

**Art. 1º** Fica alterado, conforme anexo, o Plano de Ensino da disciplina Empreendedorismo da Faculdade FAE São José dos Pinhais.

**Art. 2º** Esta Portaria entra em vigor a partir desta data.

São José dos Pinhais, 24 de novembro de 2016.

*Jorge Apóstolos Siarcos*

**Presidente**

## PLANO DE ENSINO DE EMPREENDEDORISMO

	VERSÃO ATUAL
<b>Nome da Disciplina</b>	Empreendedorismo
<b>Carga Horária</b>	72h
<b>Objetivo</b>	Introduzir o discente no campo do empreendedorismo com o objetivo de despertar nos mesmos uma postura empreendedora que os estimule, de acordo com sua vocação, a gerar, implementar e monitorar ideias e a exercer o intraempreendedorismo, ambos de forma inovadora e sustentável.
<b>Ementa</b>	Disseminação do empreendedorismo. O perfil do empreendedor. As tendências do empreendedorismo. Oficina de criatividade. Desconstrução de modelos. Materialização da ideia.
<b>Conteúdo Programático</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Disseminação do Empreendedorismo:<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Histórico;</li><li>1.2. Empreendedorismo do Séc. XXI;</li><li>1.3. Panorama – mundo, Brasil e regional.</li></ol></li> <li>2. Perfil do empreendedor:<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Características do empreendedor;</li><li>2.2. Perfil do empreendedor brasileiro;</li><li>2.3. Avaliação do perfil empreendedor.</li></ol></li> <li>3. Tendências do empreendedorismo:<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Empreendedorismo social;</li></ol></li></ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>3.2. Economia colaborativa;</li><li>3.3. <i>Startup</i>;</li><li>3.4. Empreendedorismo corporativo;</li><li>3.5. Empreendedorismo de carreira.</li> <li>4. Oficina de criatividade:<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Atitudes criativas.</li></ul></li> <li>5. Desconstrução de modelos<ul style="list-style-type: none"><li>5.1. As várias faces da inovação;</li><li>5.2. Estratégias de diferenciação;</li><li>5.3. <i>Design Thinking</i>.</li></ul></li> <li>6. Materialização da ideia<ul style="list-style-type: none"><li>6.1. Modelo de Negócios X Plano de Negócios;</li><li>6.2. <i>Canvas</i>;</li><li>6.3. Prototipação e Cenários;</li><li>6.4. Aplicação da estratégia do Oceano Azul;</li><li>6.5. Gerenciamento de múltiplas ideias;</li><li>6.6. Captação de Recursos;</li><li>6.7. <i>Pitch</i>.</li></ul></li></ul>
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BERNARDI, Luiz Antonio. <b>Empreendedorismo e armadilhas comportamentais</b>: Causalidades, emoções e complexidade. São Paulo: Atlas, 2015.</p>

	<p>DORNELAS, José. <b>Empreendedorismo para visionários</b> – Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.</p> <p>OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. <b>Business Model Generation</b>. Hoboken, N .J.: J.Wiley &amp; Sons, 2010.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>BORGES, Cândido. <b>Empreendedorismo sustentável</b>. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>DORNELAS, José Assis. <b>Empreendedorismo corporativo</b>: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>DRUCKER, Peter F. <b>Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship</b>. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.</p> <p>HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. <b>Empreendedorismo</b>. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2004.</p> <p>KIM, W. Chan. <b>A Estratégia do Oceano Azul</b>: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p>