

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 16/2017

APROVA A CRIAÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MARKETING MANAGEMENT, DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 14, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 04 de outubro de 2017, constante do Processo CONSUN 16/2017 – Parecer CONSUN 16/2017, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica aprovada a criação do Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* Marketing Management, da FAE Centro Universitário, com as seguintes características:

- I. Vagas anuais: 100 (cem);
- II. Modalidade de oferta: presencial;
- III. Carga horária total: 450 (quatrocentas e cinquenta) horas;
- IV. Área do curso: Ciências Sociais, Negócios e Direito;
- V. Vinculado ao curso de graduação: Administração;
- VI. Tempo ideal de duração do curso: 18 (dezoito) meses.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 04 de outubro de 2017.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU: MARKETING MANAGEMENT MATRIZ CURRICULAR 2018	
Disciplinas da Especialidade	Carga Horária
Estratégias de Marketing	40
Pesquisa, Análise e Dimensionamento de Mercados	40
Comportamento do Consumidor Online e Offline	40
Marketing de Serviços	40
Comunicação Integrada de Marketing	40
Gerenciamento de Produtos	40
Marketing de Varejo Online e Offline	20
Customer Relationship Management	20
Branding	20
Estratégias de Marketing Global	20
Projeto de Especialização	90