

RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 37/2017

**ALTERA O PLANO DE ENSINO DA
DISCIPLINA INSTITUCIONAL DE
EMPREENDEDORISMO DA FAE CENTRO
UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 04 de outubro de 2017, constante do Processo CONSEPE 37/2017 – Parecer CONSEPE 37/2017, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica alterado, conforme anexos, o Plano de Ensino da disciplina Empreendedorismo, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor a partir do 1º semestre letivo de 2018, revogando a Resolução CONSEPE N.º 26/2016, de 07 de dezembro de 2016.

Curitiba, 04 de outubro de 2017.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

EMPREENDEDORISMO

Carga Horária: 72 horas

OBJETIVOS

Introduzir o discente no campo do empreendedorismo com o objetivo de despertar nos mesmos uma postura empreendedora que os estimule, de acordo com sua vocação, a gerar, implementar e monitorar ideias e a exercer o intraempreendedorismo, ambos de forma inovadora e sustentável.

EMENTA

Disseminação do empreendedorismo. O perfil do empreendedor. As tendências do empreendedorismo. Fluxos e processos de uma ideia. Desconstrução de modelos. Materialização da ideia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Disseminação do Empreendedorismo:
 - 1.1. Histórico;
 - 1.2. Empreendedorismo do Séc. XXI;
 - 1.3. Empreendedorismo corporativo.

2. Perfil do empreendedor:
 - 2.1. Características do empreendedor;
 - 2.2. Perfil do empreendedor brasileiro;
 - 2.3. Avaliação do perfil empreendedor.

3. Tendências do empreendedorismo:
 - 3.1. Empreendedorismo social;
 - 3.2. Economia colaborativa;
 - 3.3. *Startup*;
 - 3.4. Futurismo.

4. Fluxos e processos de uma ideia
 - 4.1. Aplicação de fluxo e processo de uma ideia;
 - 4.2. Gerenciamento da ideia.

5. Desconstrução de modelos
 - 5.1. As várias faces da inovação;
 - 5.2. Estratégias de diferenciação;
 - 5.3. *Design Thinking*.

6. Materialização da ideia
 - 6.1. Modelo de Negócios;
 - 6.2. *Canvas*;
 - 6.3. Prototipação e Cenários;
 - 6.4. Aplicação das estratégias de diferenciação;
 - 6.5. Gerenciamento de múltiplas ideias;
 - 6.6. Captação de Recursos;
 - 6.7. *Pitch*.

BIBLIOGRAFIA

a) Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. **Empreendedorismo e armadilhas comportamentais:** Causalidades, emoções e complexidade. São Paulo: Atlas, 2015.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários** – Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**. Hoboken, N .J.: J.Wiley & Sons, 2010.

b) Complementar

BORGES, Cândido. **Empreendedorismo sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2014.

DORNELAS, José Assis. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor:** *entrepreneurship*. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2004.

KIM, W. Chan. **A Estratégia do Oceano Azul:** como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DISCIPLINE: ENTREPRENEURSHIP

COURSE LOAD: 72 hours

OBJECTIVE

Introduce students to entrepreneurship, encourage them to develop entrepreneurial attitudes to generate, implement and monitor ideas and exercise intrapreneurship, both in an innovative and a sustainable way, according to their vocation.

COURSE DESCRIPTION

Entrepreneurship dissemination. The entrepreneur profile. Entrepreneurship trends. Idea flows and processes. Business Model deconstruction. Idea materialization.

PROGRAM CONTENT

1. Entrepreneurship Dissemination
 - 1.1. History
 - 1.2. Entrepreneurship in the 21st Century
 - 1.3. Corporate Entrepreneurship

2. Entrepreneur Profile
 - 2.1. Entrepreneur Characteristics
 - 2.2. Brazilian Entrepreneur Profile
 - 2.3. Evaluation of the Entrepreneurial Profile

3. Entrepreneurship Trends
 - 3.1. Social Entrepreneurship
 - 3.2. Collaborative Economics
 - 3.3. Startup
 - 3.4. Futurism

4. Idea Flows and Processes
 - 4.1. Idea Flow and Process Application
 - 4.2. Idea Management

5. Deconstructing Models
 - 5.1. Innovation Faces
 - 5.2. Differentiation Strategies
 - 5.3. Design Thinking

6. Idea Materialization
 - 6.1. Business Model

- 6.2. Canvas
- 6.3. Prototyping and Scenarios
- 6.4. Application of Differentiation Strategies
- 6.5. Management of Multiple Ideas
- 6.6. Fund-raising
- 6.7. Pitch.

BIBLIOGRAPHY

a) Required

BERNARDI, Luiz Antonio. Empreendedorismo e armadilhas comportamentais: Causalidades, emoções e complexidade. São Paulo: Atlas, 2015.

DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários – Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. Hoboken, N .J.: J.Wiley & Sons, 2010.

b) Recommended

BORGES, Cândido. Empreendedorismo sustentável. São Paulo: Saraiva, 2014.

DORNELAS, José Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2004.

KIM, W. Chan. A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante - Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.