

EDITAL NPA N.º 05/2016

RETIFICA O EDITAL NPA N.º 04/2016 QUE INFORMOU O CORPO DISCENTE DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO SOBRE AS INSCRIÇÕES PARA O PROCESSO SELETIVO PARA O PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA – PAIC 2016-2017

A Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA da FAE Centro Universitário, no uso de suas atribuições legais previstas no art. 47, X, do Regimento, baixa o seguinte

EDITAL

Art. 1º Fica retificado o Edital NPA n.º 04/2016, de 03 de junho de 2016, que informou o corpo discente da FAE Centro Universitário sobre as inscrições para o processo seletivo para o Programa de Iniciação Científica – PAIC 2016-2017

Parágrafo único. Fica alterada a relação de projetos de pesquisa que farão parte do PAIC 2016/2017 conforme tabela abaixo:

PROFESSOR	PROJETO	RESUMO	CURSO
Alexandre Maneira dos Santos	Sistema Volvo de Produção: quebra de paradigma ao Toyotismo e Fordismo ou case de sucesso relacionado às questões humanas?	A manufatura industrial, cada vez mais globalizada e competitiva, demanda por sistemas de produção robustos e alinhados a um novo direcionamento imposto por este cenário. Após a notória quebra de paradigma do início do século passado capitaneada por Henry Ford e do modelo de produção japonês do período pós-guerra, largamente difundido, atualmente, surge uma nova vertente conhecida como Volvismo. A proposta deste trabalho é identificar, através de uma pesquisa bibliográfica, as características deste modelo, e analisar a sua real relevância como uma nova quebra de paradigma em relação aos sistemas anteriores, ou ainda como um considerável case de sucesso que evidencia, sobretudo, as questões humanas.	Engenharia de Produção e Administração
Ângela Rita Pedrollo Guerrero	O impacto dos resíduos de óleo de cozinha no processo de tratamento de águas no Paraná e as possibilidades de reciclagem com retorno econômico e social	A reciclagem do óleo de cozinha, despejado no esgoto doméstico, pode ser lucrativo para o cidadão e a sociedade. Há dados e estudos que indicam que, ainda que vários programas inovadores e de sustentabilidade estejam em franco desenvolvimento, o despejo de azeite no esgoto é uma questão que merece atenção focada, que aponte os efeitos deste despejo, e que sensibilize a população sobre reflexos do modelo de descarte atual, bem assim, aos investidores sobre a viabilidade de investir da reciclagem.	Administração

<p style="text-align: center;">Alexandre Rafael Garcia</p>	<p style="text-align: center;">Educação audiovisual: alunos</p>	<p>“Educação audiovisual: alunos” é um projeto de iniciação científica vinculado ao curso de Produção Multimídia, de autoria do professor Alexandre Rafael Garcia. A pesquisa dá continuidade ao projeto “Educação audiovisual”, que abordou o uso desta mídia moderna em salas de aula da educação básica na cidade de Curitiba, sob o ponto de vista dos professores, focando agora nas experiências dos próprios alunos. O objetivo é analisar a maneira como os adolescentes atuais se relacionam com esta mídia e como processam seus aprendizados a partir desta intermediação tecnológica.</p>	<p style="text-align: center;">Produção multimídia</p>
<p style="text-align: center;">Ana Paula Lang Martins Madi</p>	<p style="text-align: center;">Estudo de caso na ETE Padilha Sul</p>	<p>A proposta do presente projeto é a criação de melhores práticas de reaproveitamento dos resíduos (lodo) gerados nas estações de tratamento de esgoto para elevar o desempenho energético do setor de saneamento. O aproveitamento energético do lodo a partir do biogás pode ser uma grande vantagem para o meio ambiente e social. O Biogás é considerado um biocombustível e uma fonte de energia renovável. Ele pode ser reaproveitado tendo um grande potencial energético, reduzindo a emissão de gases efeito estufa. Assim, colabora para aumentar a eficiência energética da estação de tratamento e, conseqüentemente, a viabilidade do saneamento básico do País.</p>	<p style="text-align: center;">Engenharia Ambiental e Sanitária Engenharia de Produção</p>
<p style="text-align: center;">Antoninho Caron</p>	<p style="text-align: center;">Estratégias de internacionalização de empresas de pequeno e médio porte</p>	<p>Este projeto tem como objetivo principal estudar Estratégias de Internacionalização de Pequenas e Médias Empresas Paranaenses. Os principais procedimentos metodológicos a serem adotados são:</p> <p>a) Revisão de bases teóricas sobre estratégias de internacionalização de empresas, envolvendo questões de estratégias, inovação, competição, alianças e cooperação internacional; b) Realizar estudo de caso de duas empresas paranaenses de pequeno e médio porte que estejam desenvolvendo processos de internacionalização de seus negócios. c) Estabelecer comparação entre as bases teóricas estudadas e os achados nos estudos de caso.</p> <p>As principais bases teóricas a serem estudadas são: Estratégias de empresas para pequenas e médias empresas; estratégias de internacionalização; estratégias de inovação e competição; estratégias de aliança e cooperação de negócios. Ao final do estudo pretende-se publicar artigo relatando experiências observadas.</p>	<p style="text-align: center;">Negócios internacionais, Administração e Ciências econômicas</p>
<p style="text-align: center;">Caroline Cavalcanti de Oliveira</p>	<p style="text-align: center;">Interdisciplinaridade no ensino superior e na pós-graduação: intersecções do campo da gastronomia com o design (potencialidades para a criação de cursos na área)</p>	<p>Em conformidade com a visibilidade da área da gastronomia, a carreira de <i>chef</i> de cozinha vem atraindo o público jovem e redimensionando a percepção da profissão, que é uma das mais procuradas no país. Neste cenário, o setor do ensino tem evidenciado interesse por este campo de atuação com investimentos em cursos de graduação e aperfeiçoamento. O objetivo deste projeto é mapear a formação de ensino superior e de pós-graduação na área da gastronomia no Brasil, demarcando aspectos interdisciplinares com o campo do design: tal intersecção acadêmica é analisada como estímulo para se pensar a interdisciplinaridade na formação superior.</p>	<p style="text-align: center;">Design</p>
<p style="text-align: center;">Christiane Bischof dos Santos</p>	<p style="text-align: center;">Influência da liderança e aprendizagem organizacional para alavancar o desempenho da inovação</p>	<p>Este estudo propõe-se a verificar a relação entre orientação da liderança e a capacidade inovadora das empresas. Conforme a literatura referente à inovação e <i>capabilities</i>, o desempenho em inovação das empresas tem relação com a capacidade de aprender e reconfigurar, adequadamente, seus recursos e competências. Estabeleceu-se, então, como ponto de partida, um modelo estrutural composto pelos diferentes tipos de liderança, aprendizagem organizacional e desempenho de inovação. Para avaliação das relações propostas, será utilizada análise multivariada de dados. Com os resultados obtidos, pretende-se chegar a contribuições significativas tanto para a</p>	<p style="text-align: center;">Administração e Engenharia de Produção</p>

		comunidade acadêmica quanto para o setor avaliado.	
Cintha Vernizi Adachi de Menezes	Atendimento pedagógico domiciliar: a garantia do direito no município de Curitiba	O presente projeto de pesquisa destina-se aos acadêmicos do Curso de Pedagogia e visa analisar as políticas educacionais do município de Curitiba para atendimento escolar aos alunos da Educação Infantil e Anos Iniciais do Ensino Fundamental, que estão sob tratamento de saúde em domicílio. Trata-se de um estudo de caso a ser realizado junto aos gestores e professores atuantes no Atendimento Pedagógico Domiciliar, contribuindo para verificar a garantia do direito à educação e a efetividade do processo de escolarização fora do contexto escolar, bem como colaborar com os estudos do Grupo de Pesquisa “Direito e Educação Hospitalar e Domiciliar”, promovido pelo NPA/FAE.	Pedagogia
Claudia Cristina Lopes Machado	Liderança Sustentável em empresas privadas do Paraná, em especial do aglomerado urbano de Curitiba e Campos Gerais	Analisar de que maneira a liderança sustentável transforma as organizações privadas contemporâneas, a comunidade local e a natureza.	Administração
Daniel Müller Martins	A reabilitação de empresas no âmbito das contratações públicas à luz do direito brasileiro anticorrupção	O Direito administrativo brasileiro passa por sensíveis mudanças no que diz respeito ao conjunto normativo pertinente ao regime jurídico sancionador no âmbito das contratações públicas. A recente denominada operação Lava Jato e a edição de normas no âmbito do Direito anticorrupção aguçaram a necessidade de revisitar institutos punitivos administrativos aplicáveis às situações de cometimento de ilícitos graves no âmbito das contratações públicas, a exemplo de fraudes, atos de corrupção, violação a normas concorrenciais, entre outros, em especial com o intuito de averiguar a utilidade, a necessidade e a adequação das sanções administrativas atualmente previstas em nosso ordenamento jurídico. Via de regra, no Brasil, não há sensíveis preocupações com a prevenção e com a reabilitação no âmbito administrativo sancionador. No entanto, com o advento da Lei nº 12.846/13 e sua regulamentação, ganhou força a figura do acordo de leniência, ainda pouco explorado entre nós. Paralelamente, no Direito comparado, têm-se desenvolvido estudos quanto à aplicação da figura jurídica do <i>self-cleaning</i> , ou seja, autossaneamento como condição de readquirir a idoneidade necessária a legitimar as contratações públicas. Este projeto dirige-se, essencialmente, à pesquisa dessa realidade, com os olhos voltados à avaliação da utilidade e da adequação do nosso regime jurídico quanto ao tema.	Direito
Danielle da Motta Ferreira Fialho	Pesquisa de Mercado: Limites e contribuições para a elaboração do PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional de uma IES – Instituição de Ensino Superior	O Projeto de Iniciação Científica tem como temática entender quais os limites e contribuições da pesquisa de mercado para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional. Para dar conta da temática proposta, tem-se como objetivo geral: Mensurar quais os limites e contribuições que a pesquisa de mercado pode dar para o processo de construção do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI. Ao final do projeto pretende-se não apenas atingir o objetivo proposto, como demonstrar aos alunos participantes a aplicabilidade da pesquisa de mercado em uma situação real que está presente no cotidiano das Instituições de Educação Superior.	Administração
Édna Regina Cicmanec	A gamificação como alternativa à abordagem tradicional da comunicação nos negócios	O estudo aqui proposto tem como principal objetivo verificar como o processo de gamificação, desenvolvido pela empresa Gaianet, contribuiu para a gestão da inovação na comunicação em uma organização do segmento alimentos. A gamificação converte, a partir de uma base de jogos, processos organizacionais rotineiros em atividades divertidas, retendo assim a atenção dos usuários (SANTOS JR, 2014). Como meio de viabilizar a proposta emprega-se uma abordagem quantitativa e qualitativa e de natureza conclusiva descritiva de corte transversal. Na coleta de dados, pretende-se empregar a técnica de análise documental, entrevista e questionário <i>online</i> .	Administração – área Business

Everton Drohomeretski	Inovação na gestão da cadeia de suprimentos: da produção enxuta para uma prática sustentável	A gestão da cadeia de suprimentos permite que as organizações melhorem o seu desempenho em diversos atributos. Uma das práticas utilizadas na cadeia de suprimentos é a da produção enxuta, o que possibilita que os desperdícios sejam eliminados, os processos sejam mais confiáveis e aumente a qualidade do produto; estas características formam a Lean Supply Chain Management (LSCM). Atualmente, outro fator para o sucesso na cadeia de suprimentos é a adoção de práticas ambientalmente sustentáveis, conhecida como Green Supply Chain Management (GSCM). No entanto, existem muitas barreiras para a aplicação das práticas da GSCM. Nesse sentido, o objetivo deste trabalho é analisar o grau de contribuição da produção enxuta nas práticas de sustentabilidade na cadeia de suprimentos e como pode contribuir para a inovação na cadeia de suprimentos.	Administração e Engenharia de Produção
Flávia Diniz Roldão	Concepções masculinas do amor na terceira idade	Esta pesquisa visa dar continuidade às pesquisas realizadas no PAIC 2015/2016. A atual pesquisa visa investigar “Concepções Masculinas do amor na terceira idade”. Através de uma metodologia qualitativa e estudos de casos, busca-se compreender como idosos do gênero masculino estão percebendo e vivenciando a experiência do amor na terceira idade. Este projeto pretende investigar mais detalhadamente: Que ideia de amor tem idosos do sexo masculino? Como eles percebem e vivenciam o amor? Estão cientes de que o amor pode ser uma fonte de prazer e bem-estar nessa etapa da vida? Será utilizada a triangulação de dados na etapa da análise.	Psicologia
Flávio Numata Júnior	Dispositivo de identificação de imagens para sequenciamento de produção	Este projeto tem o objetivo de desenvolver um dispositivo de identificação de componentes fabris para possibilitar o sequenciamento produtivo determinado no plano de produção.	Engenharia da Produção e Engenharia Mecânica
Giullia Paula Rinaldi	Metodologias Ativas: o uso dos jogos para a aprendizagem no Ensino Superior	A intenção desse projeto é verificar, por meio de análise dos dados coletados com a aplicação de um questionário, a percepção de acadêmicos dos cursos de Administração, Psicologia e Pedagogia com relação à utilização dos jogos eletrônicos e outras metodologias ativas para o desenvolvimento de habilidades cognitivas e como utilizá-los como proposta inovadora na instituição de ensino.	Pedagogia Administração Psicologia
Gustavo Nunes Mourão	Liberdade Econômica e Desenvolvimento Humano: Uma verificação entre diferentes países	Este projeto se destina a verificar a existência de correlação entre o índice de liberdade econômica e o índice de desenvolvimento humano entre mais de 170 países. Será utilizado o método dos mínimos quadrados para verificar se existe correlação entre as variáveis e, existindo correlação, de quanto é esta correlação.	Ciências Econômicas
Heloísa de Puppi e Silva	Estratégias de competitividade: uma descrição metodológica multidisciplinar	O objetivo deste projeto é descrever, metodologicamente, o processo de elaboração de estratégias competitivas por meio do entrelaçamento teórico e técnico multidisciplinar.	Ciências Econômicas
Jane Marian	Produção de artigo científico: linguagem acadêmica especializada e o uso da linguística de corpus	A escrita de um artigo científico tem como objetivo expor resultados de pesquisas desenvolvidas e apresentar ideias e debates de cientistas de uma mesma área de atuação para promover a divulgação do conhecimento científico. Atualmente, este gênero textual é desenvolvido, principalmente, nos primeiros semestres dos cursos de graduação. Contudo, os acadêmicos, neste período, ainda estão no processo de adquirir conhecimento dos termos da área, reconhecer a padronização da linguagem especializada utilizada e identificar a estrutura deste gênero textual. O objetivo desta pesquisa é apresentar um método para promover competências linguísticas e terminológicas da área de estudo. Para desenvolver este projeto será utilizada uma metodologia empírica qualitativa e quantitativa de coleta e análise de dados. Serão compilados artigos de revistas científicas com classificação “Qualis” do curso de economia que servirá como amostra. Os textos, depois de selecionados e preparados, serão analisados por meio da ferramenta	Letras

		computacional WordSmith Tools, versão 5.0, onde serão extraídos os principais colocados (verbos, substantivos e conectivos de ligação) e uma lista de termos da área a partir dos corpora. Acredita-se que esta metodologia poderá resultar em qualidade na escrita científica, pois o pesquisador, por meio de ocorrências e linhas de concordância, será capaz de verificar quais os verbos, conectivos e padrões mais frequentes na área de estudo.	
José Vicente Bandeira de Mello Cordeiro	A Influência dos Níveis de Consciência, dos Estilos de Liderança e da Autonomia na efetividade do trabalho em equipe no chão de fábrica	Muitos autores vêm apontando a liderança democrática e o aumento da autonomia dos membros das equipes de trabalho como um direcionador da melhoria do desempenho das mesmas. Por outro lado, estudos de níveis de consciência e valores pessoais defendem que a efetividade de diferentes estilos de liderança e arranjos organizacionais depende dos valores dos líderes e dos liderados. Este projeto busca relacionar o grau de autonomia das equipes de trabalho, o estilo de liderança dos seus líderes e o nível de consciência dos membros destas equipes com o desempenho das mesmas. Para alcançar esse objetivo serão estudadas equipes de trabalho no chão de fábrica em diferentes empresas da Região Metropolitana de Curitiba, mesclando-se coleta de dados qualitativos acerca das equipes com coleta de dados quantitativos relacionados às características de seus membros.	Engenharia de Produção e Administração
Joslaine Chemim Duarte	A sala de aula invertida no processo ensino aprendizagem nas IES	A sala de aula invertida é um dos assuntos que tem merecido atenção, discussão e, em alguns casos, destaque especial pelas IES. A sala de aula tradicional, aquela centrada no professor, tem sido utilizada pela maioria das IES e muitos alunos aprenderam, se desenvolveram e se tornaram bons profissionais em suas áreas de atuação. Os métodos tradicionais produziram administradores destacados e bem sucedidos no mercado nacional e global, mas um grande número de estudantes não tem se motivado por estes métodos de ensino. Uma nova metodologia, a da sala de aula invertida, tem sido utilizada por algumas IES. O problema de pesquisa que se procura responder é: O estilo de ensino interativo, no qual o aluno participa ativamente do processo de ensino auxilia os estudantes a compreender melhor? Esta investigação poderá, por meio de sua divulgação, contribuir com o aprimoramento da pedagogia na medida em que os resultados encontrados poderão trazer informações relevantes para a área, para acadêmicos e pensamento científico.	Pedagogia e Administração
Luis André Wernecke Fumagalli	Estratégias de Internacionalização de Empresas Brasileiras: Caminhos para Superar os Obstáculos da Inserção Nacional em Mercados Mundiais	O presente projeto tem por objetivo geral identificar e propor possíveis estratégias para a internacionalização. Como problema de pesquisa, propôs-se a seguinte questão: quais estratégias de internacionalização podem conduzir as empresas brasileiras para uma inserção soberana em mercados internacionais? Apesar de ser considerado, potencialmente, como uma das nações líderes da nova economia mundial, o Brasil não conseguiu construir empresas transnacionais e globais como já fizeram os demais países integrantes do BRIC e a Coreia do Sul. O desempenho e a participação do país nos negócios internacionais são considerados pequenos quando comparados com outros países e se considerados o tamanho e as múltiplas capacidades de sua economia que fica concentrada em commodities agropecuárias e na exploração de minério de ferro.	Administração e Negócios Internacionais
Luiz Rogério Camargo	Humor como contestação: a desconstrução de estereótipos preconceituosos nos vídeos do canal Porta dos Fundos	Sendo a internet um dos principais meios de produção e divulgação de conteúdo, o estudo sistemático do que circula pela rede e com que finalidade é uma das necessidades sempre urgentes de um mundo globalizado. Assim sendo, este trabalho procura investigar de que maneira os vídeos do grupo Porta dos Fundos, vinculados ao canal YouTube.com se utilizam do humor como instrumento de crítica social e desconstrução de estereótipos em seus esquetes.	Letras
Marcelo Augusto Gonçalves	Estudo do ciclo de vida pós-consumo de materiais plásticos descartados no meio	No resíduo sólido urbano (RSU) encontra-se uma quantidade significativa de materiais poliméricos sintéticos, tais como o polietileno de alta densidade (PEAD), polietileno de baixa densidade (PEBD), polipropileno (PP) e poliestireno (PS), os quais apresentam difícil degradabilidade em depósitos e aterros. Com	Engenharia Mecânica

Bardi	ambiente Curitiba	isso, o impacto ambiental proveniente do descarte de resíduos poliméricos tem se agravado, causando preocupação por parte da comunidade científico-acadêmica. Alguns metais de transição vêm sendo usados como pró-oxidantes, ou seja, como catalisadores da degradação destes plásticos. Os polímeros biodegradáveis também podem ser alternativas ambientais para a redução do tempo de degradação dos plásticos descartados. Este projeto tem por objetivo avaliar as propriedades térmicas, mecânicas, reológicas, morfológicas e de degradação de polipropileno (PP) aditivado com estearatos de cálcio e magnésio e suas blendas com diferentes teores de amido. A avaliação da biodegradação será monitorada por meio da biodegradação em solo simulado seguido da determinação de possíveis efeitos tóxicos por meio da germinação de mudas e crescimento de plantas. Pretende-se, ainda, avaliar o efeito da temperatura e da radiação ultravioleta na atuação dos pró-oxidantes utilizados.	
Marcelo Leoni Schmid	Os títulos de dívida <i>Green Bonds</i> e seus potenciais benefícios para o mercado brasileiro	O objetivo deste projeto é determinar a importância dos <i>Green Bonds</i> para o mercado nacional, considerando os benefícios gerados para instituições privadas e públicas brasileiras.	Ciências Econômicas
Maria do Desterro de Figueiredo	Transtornos Alimentares, Obesidade e Saúde mental em Mulheres Obesas numa Perspectiva Analítica – Tipos Psicológicos e a função emocional do comer	Avaliar os aspectos psicológicos, a tipologia psicológica e o comportamento alimentar de 50 mulheres obesas com o diagnóstico do TCAP – Transtorno do Comer Compulsivo Periódico por meio das análises de dados coletados, com instrumentos e questionários padronizados e específicos a essa população.	Psicologia
Murilo de Oliveira Schmitt	20 Anos da Pesquisa “Sondagem Industrial”: o que é revelado sobre o Setor Produtivo Paranaense	Compilação da Sondagem Industrial, realizada anualmente desde 1995 pela Federação das Indústrias do Paraná (FIEP), e que busca identificar a percepção do empresariado paranaense em relação a diversos temas ligados à indústria. O projeto se ocupará de identificar padrões e/ou tendências na série histórica apresentada, ligando-os aos momentos conjunturais das economias paranaense e brasileira nas duas últimas décadas.	Ciências Econômicas Administração
Nelcy Teresinha Lubi Finck	Qualidade de vida no trabalho e adoecimento no cotidiano de docentes do Ensino Superior	A pesquisa tem como objetivo utilizar uma metodologia dentro de uma proposta <i>quali-quantitativa</i> , e pretende a realização com professores universitários, com o objetivo de conhecer as necessidades do processo de ensino-aprendizagem, a qualidade de vida dos docentes, as condições de trabalho, buscando entender e interpretar as doenças ocupacionais pré-existentes. Essa pesquisa é baseada na perspectiva histórico-cultural, a qual tem por objetivo a análise das situações de trabalho, análise bibliográfica e também do ponto de vista dos professores. O projeto tem como propósito trabalhar com professores em uma instituição de ensino superior localizada no estado do Paraná no município de Curitiba. Os professores serão acompanhados em momentos diferenciados, efetivamente em suas ações docentes, como a sala de aula, e serão realizadas entrevistas de confrontação. Os docentes serão convidados a participar de um grupo com o objetivo de fazer uma análise da própria prática.	Psicologia e Pedagogia
Rossana Cristine Floriano Jost	A vivência laboral de motoristas e cobradores de uma empresa de transporte viário público em Curitiba/PR	Objetiva investigar os processos gerenciais contemporâneos e formas de atuação da psicologia – usos de técnicas, procedimentos e instrumentos – em prol do aprimoramento das relações sociais e institucionais. Abrange o estudo de fenômenos psicossociais e a dinâmica dos grupos sob a influência de diferentes contextos socioinstitucionais.	Psicologia
Silvia Iuan Lozza	Metodologias Ativas: um caminho para inovar as práticas pedagógicas	Esta pesquisa tem por objetivo analisar as práticas pedagógicas utilizadas pelos docentes e como assimilar as metodologias ativas no cenário educacional. Refletindo sobre a necessidade de mudar as práticas para a docência, se faz necessário intensificar o estudo sobre as metodologias ativas. A perspectiva histórico-cultural orientará os procedimentos de pesquisa e análises	Pedagogia

		desenvolvidas sobre a coleta de dados. E a mostra da pesquisa contará com 12 professores dos cursos de Pedagogia, Publicidade e Propaganda, e Administração, de um Centro Universitário de Curitiba. A partir dos resultados obtidos poderemos repensar a inovação, as estratégias e as metodologias mais adequadas aos conteúdos.	
Solídia Elizabeth dos Santos	Os hábitos de consumo e perfil dos consumidores na região metropolitana de Curitiba	A pesquisa tem como objetivo levantar os hábitos de consumo e o perfil dos consumidores na Região Metropolitana de Curitiba. Dessa forma, levanta-se como problema de pesquisa a seguinte questão: Como estão estruturados o perfil e hábitos de consumo das famílias residentes na RMC? A metodologia será bibliográfica, visando um entendimento sobre o perfil dos consumidores com base nas teorias econômicas neoclássicas e institucional, E para qualificar, quantificar e comprovar os objetivos da pesquisa será realizada uma pesquisa de levantamento, com abordagem qualitativa e quantitativa, através das técnicas de coleta de dados com a aplicação de questionários, com amostragem probabilista ou aleatória simples.	Ciências Econômicas
Yara Luna Costa	A imagem das paixões midiáticas contemporâneas: a introdução da “beleza” andrógina na publicidade audiovisual	O objetivo da publicidade é trabalhar com a elaboração de mensagens conceituais que se dão através de “imagens” de persuasão. Este aspecto se torna mais eficiente quando se trata de mensagens advindas de meios audiovisuais, principalmente de caráter videológico. Isto faz com que o espectador se identifique e se projete de forma mais completa com o conceito instaurado, uma vez que a constituição humana também é de caráter audiovisual. A observação deste estudo se dará a respeito da figura andrógina e sua trajetória representativa no mundo publicitário, passando por abordagens de mídia impressa e com foco na publicidade audiovisual atual.	Publicidade e Propaganda e Tecnologia em Produção Multimídia

Art. 2º Dê-se ciência aos interessados e a quem de direito para que o presente produza seus efeitos.

Publique-se.

Curitiba, 05 de julho de 2016.

Cleonice Bastos Pompermayer

Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA