

RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 26/2016

**ALTERA O PLANO DE ENSINO DA
DISCIPLINA EMPREENDEDORISMO, DA
FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, IV e XI, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 07 de dezembro de 2016, constante do Processo CONSEPE 25/2016 – Parecer CONSEPE 26/2016, baixa a seguinte

R E S O L U Ç ã O

Art. 1º Fica alterado, conforme anexo, o Plano de Ensino da disciplina Empreendedorismo, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 07 de dezembro de 2016.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

EMPREENDEORISMO

Carga horária: 72 horas

OBJETIVOS

Introduzir o discente no campo do empreendedorismo com o objetivo de despertar nos mesmos uma postura empreendedora que os estimule, de acordo com sua vocação, a gerar, implementar e monitorar ideias e a exercer o intraempreendedorismo, ambos de forma inovadora e sustentável.

EMENTA

Disseminação do empreendedorismo. O perfil do empreendedor. As tendências do empreendedorismo. Oficina de criatividade. Desconstrução de modelos. Materialização da ideia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Disseminação do Empreendedorismo:

- 1.1. Histórico;
- 1.2. Empreendedorismo do Séc. XXI;
- 1.3. Panorama – mundo, Brasil e regional.

2. Perfil do empreendedor:

- 2.1. Características do empreendedor;
- 2.2. Perfil do empreendedor brasileiro;
- 2.3. Avaliação do perfil empreendedor.

3. Tendências do empreendedorismo:

- 3.1. Empreendedorismo social;
- 3.2. Economia colaborativa;
- 3.3. Startup;
- 3.4. Empreendedorismo corporativo;
- 3.5. Empreendedorismo de carreira.

4. Oficina de criatividade:

- 4.1. Atitudes criativas.

5. Desconstrução de modelos:

- 5.1. As várias faces da inovação;

- 5.2. Estratégias de diferenciação;
- 5.3. Design Thinking.

6. Materialização da ideia:

- 6.1. Modelo de Negócios X Plano de Negócios;
- 6.2. Canvas;
- 6.3. Prototipação e Cenários;
- 6.4. Aplicação da estratégia do Oceano Azul;
- 6.5. Gerenciamento de múltiplas ideias;
- 6.6. Captação de Recursos;
- 6.7. Pitch.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

a) Básica

- BERNARDI, Luiz Antonio. **Empreendedorismo e armadilhas comportamentais: Causalidades, emoções e complexidade**. São Paulo: Atlas, 2015.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários – Desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**. Hoboken, N .J.: J.Wiley & Sons, 2010.

b) Complementar

- BORGES, Cândido. **Empreendedorismo sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2014.
- DORNELAS, José Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2004.
- KIM, W. Chan. **A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante** – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.