

EDITAL NEAD N.º 02/2015

**ABRE À COMUNIDADE ACADÊMICA DA FAE
CENTRO UNIVERSITÁRIO O PERÍODO DE
INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO DE AUTORES
PARA CRIAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO NA
MODALIDADE EAD.**

A Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância, adiante denominado NEAD, da FAE Centro Universitário, observando o disposto no art. 33, II, do Regimento, baixa o seguinte

E D I T A L

Art. 1º Ficam abertas as inscrições para o processo de seleção de autores para criação de material didático de disciplinas dos Cursos de Graduação ofertados na modalidade Educação a Distância para as Instituições de Ensino Superior mantidas pelo Grupo Franciscano de Educação: de 25 a 30 de março de 2015.

§1º A produção de materiais didáticos, objeto deste Edital, destina-se a utilização nos Cursos de Graduação em Programas de Educação a Distância, e, eventualmente, em cursos extensionista de qualquer uma das instituições de ensino pertencentes ao Grupo Franciscano de Educação.

§2º Somente poderão participar do presente processo seletivo, atendendo os dispositivos deste Edital, os colaboradores vinculados a qualquer uma das instituições mantidas pela Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus e das instituições mantidas pela Casa Nossa Senhora da Paz.

§3º Respeitadas às disposições do parágrafo anterior, este Edital visa selecionar apenas 01 (um) autor para a disciplina listada no Anexo I deste Edital e o processo seletivo será realizado pelo NEAD da FAE Centro Universitário.

§4º Os interessados deverão se inscrever por meio do endereço da SOL NEAD: <http://intranet2.bomjesus.br/apps/sol/index/create?categoria=69922797>, Intranet FAE.

Art. 2º Para concorrer ao presente processo seletivo de autores, o candidato deverá:

- I. realizar inscrição conforme critérios estabelecidos no art. 1º;
- II. observar o cronograma de atividades que permeiam o processo seletivo, de acordo com o art. 7º deste Edital;
- III. estar vinculado à Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus ou à Casa Nossa Senhora da Paz.

Art. 3º A elaboração do material didático deverá contemplar os requisitos a seguir:

- I. redigir Guia de Estudos por Unidade – 12 unidades;
- II. redigir Texto Base por unidade – 12 unidades;
- III. apresentar 02 (duas) propostas de Atividade Avaliativa (discursiva e objetiva) por Unidade de Estudo – 12 unidades;
- IV. apresentar 02 (duas) propostas de Avaliação Presencial para cada etapa avaliativa: N₁, N₂ e N₃;
- V. gravar vídeo de apresentação da disciplina, bem como um vídeo explicativo por unidade.

§1º A produção do material didático deverá contemplar todos os elementos de efeito didático, elencados no Capítulo 07 do Guia do Autor, disposto no Anexo II deste Edital, com exceção do item 7.5 que será exclusivo às disciplinas da área de exatas, para as quais o item citado deverá ser observado.

§2º As atividades avaliativas e as avaliações presenciais referidas nos itens III e IV deverão ser compostas por questões objetivas (até o limite de 90% (noventa por cento) da avaliação) e dissertativas (a avaliação deverá ter, no mínimo, 10% (dez por cento) de questões nesta modalidade), com os respectivos gabaritos e/ou padrão de resposta, no caso de questões dissertativas, atendendo às orientações do Guia de Avaliação, disposto no Anexo III deste Edital.

Art. 4º Uma vez definido o autor da disciplina, a elaboração de material didático para o Programa de Educação a Distância passará pelas etapas a seguir, implicando no acompanhamento do autor:

- I. elaboração, análise e validação do Plano de Ensino da disciplina;
- II. elaboração, análise e validação da Unidade 01;
- III. análise e desenho instrucional;
- IV. avaliação do ineditismo, autoria;
- V. primeira revisão;
- VI. validação Instituição;
- VII. segunda revisão: língua portuguesa;
- VIII. diagramação;
- IX. gravação de vídeo de 03 a 05min, por unidade – 12 unidades.

§1º A primeira unidade do material servirá ao autor como um referencial de qualidade e estilo para a produção das demais unidades, vinculando-se a validação desta ao desenvolvimento dos itens II a VI do *caput*.

§2º Entre as etapas IV e V, a Instituição deliberará sobre o envio do material didático à apreciação de um parecerista, membro de alguma das instituições de ensino do Grupo Franciscano de Educação.

§3º O parecer, citado no parágrafo anterior, será, obrigatoriamente, na forma *blind review* e, nesse caso, o autor deverá realizar nova revisão do material, conforme sugestões do parecer.

§4º A indicação do volume de produção está vinculado à carga horária da disciplina, a saber:

Disciplinas de 72h	Mínimo 07 e máximo 10 páginas por unidade de estudos
Disciplinas de 36h	Mínimo 05 e máximo 08 páginas por unidade de estudos

§5º A Instituição reserva-se o direito de avaliar e realizar recomendações de substituição da indicação de textos, figuras, imagens que venham a implicar na solicitação de autorização para fontes de origem.

Art. 5º A relação de disciplinas a serem reformuladas e a ementa encontra-se disponível no Anexo I deste Edital.

Art. 6º O processo de seleção adotará a pontuação a seguir:

Titulação na área pretendida →	Até 02 pontos
Experiência na docência de cursos presenciais →	Até 02 pontos
Experiência na docência de cursos a distância →	Até 02 pontos
Publicações de material didático EAD →	Até 02 pontos
Publicações em geral →	Até 02 pontos

Art. 7º Ao inscrever-se no processo de seleção para elaboração de material didático o autor submeter-se-á ao seguinte cronograma:

Inscrição →	de 25 a 30 de março de 2015
Seleção →	31 de março de 2015
Divulgação dos selecionados →	1º de abril de 2015
Aceite e assinatura de contrato →	06 a 08 de abril de 2015
Orientação para Produção →	09 a 11 de abril de 2015
Entrega do Plano de Ensino e 1ª Unidade para validação →	25 de maio de 2015
Entrega da versão final das 06 Unidades de Estudo e gravação do vídeo →	02 de outubro de 2015

Art. 8º A produção do material iniciar-se-á após a publicação do Edital com o nome dos autores selecionados, tendo como condição *sine qua nom* a assinatura do *Termo Aditivo Contratual*, contendo as condições, os termos, as responsabilidades, os direitos e as obrigações das partes.

Art. 9º A produção do material terá como remuneração total os valores dispostos no quadro a seguir, a serem pagos no prazo definido no *Termo Aditivo Contratual*, de que trata o art. 8º, e de acordo com o cronograma descrito no art. 7º.

REMUNERAÇÃO OFERTADA EM 72 HORAS	
Remuneração itens I a VII do art. 4º →	R\$ 3.000,00
Remuneração item VIII do art. 4º →	R\$ 600,00
Remuneração Total →	R\$ 3.600,00

Parágrafo único. O texto base da disciplina poderá ser submetido à avaliação e registro do ISBN, e nesse caso, as despesas pertinentes serão de responsabilidade da IES.

Art. 10. Dê-se ciência aos interessados para que o presente produza efeitos.
Publique-se.

Curitiba, 25 de março de 2015.

Vera Fátima Dullius
Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância

— ANEXO I —
DISCIPLINA DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORARIA	EMENTA
<i>Branding</i>	72h	O gerenciamento do <i>branding</i> e a comunicação de marcas. Os componentes da marca: identidade, personalidade e diferenciação. Os valores e os atributos para a fixação de marcas. A expressão da marca através de sua programação visual. A administração e valoração da marca como ativo das empresas <i>brand equity</i> .
<i>Comportamento, Tendências e Públicos</i>	72h	O consumidor. A importância do estudo do comportamento do consumidor. Influências culturais, individuais e de grupos. O consumo entendido como um processo em etapas. O comportamento do consumidor empresarial. Seleção e segmentação de públicos. Tendências do comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing: conceitos, aplicação e método.
<i>História da Arte e Tecnologias</i>	72h	Arte e tecnologia: conceitos e definições. Arte em suas evoluções técnicas na representação das ideias (de mundo). Os processos de criação. Introdução aos principais movimentos artísticos mundiais e aos seus aspectos históricos e filosóficos. Arte da Pré-História à Contemporaneidade (um panorama cronológico). Manifestações visuais e a relação com a informação e a comunicação.
<i>Logística Empresarial</i>	72h	Operações de Almoxarifado: Armazenagem, layout da armazenagem, localização de materiais, movimentação de materiais, escolha de equipamentos, layout x movimentação de materiais. O Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: conceitos e objetivos, implementação e funcionamento, o gerenciamento da cadeia de abastecimento como estratégia competitiva, a falta de coordenação da cadeia de suprimentos e o efeito chicote, obstáculos para a coordenação de uma cadeia de suprimentos. Sistemas de Informação Gerencial x <i>Supply Chain Management</i> . Desenvolvimento de fornecedores. Logística de Distribuição: estratégias de distribuição, canais de distribuição, ciclo de pedido, operadores logísticos. Logística de Transportes: retrato da logística de transportes no Brasil, custos de fretes, modais de transportes, dimensionamento de frotas,

		roteirização. Logística Reversa: canais de distribuição reversos de bens de consumo e pós-vendas, definição e área de atuação da logística reversa, fatores de incentivo à logística reversa, logística reversa de pós-consumo do setor de plásticos/ferro/aço/alumínio/latas de alumínio e óleos lubrificantes no Brasil. Nível de Serviço Logístico: conceito, variáveis para obtenção do NSL, interface <i>Supply Chain Management</i> x NSL. Importação e Exportação. Indicadores de Desempenho Logístico.
<i>Teoria Geral do Direito</i>	72h	Caracterização e necessidade de uma teoria geral do Direito. Definição de Direito. Fontes do Direito: tempo, espaço e fatos. Os instrumentos do Direito (conceitos jurídicos fundamentais). Sistema jurídico. Função e necessidade da lei.
<i>Teoria Geral do Estado e Ciência Política</i>	72h	Ciência política e teoria geral do Estado: noção, objeto e método. As dimensões do Estado: o político e a sociedade. A constituição do Estado Leviatã (evolução histórica e clássicos do pensamento político). Estado Moderno: estruturação racional; constitucionalismo. Principais correntes do pensamento político contemporâneo. Estado contemporâneo. Estado, globalização e o pós-moderno.
<i>Teoria Geral do Processo</i>	72h	Noções gerais de Direito Processual. Princípios do Direito Processual. Do processo e de seus institutos jurídicos fundamentais. Jurisdição. Organização judiciária. Competência. Ação. Processo. Dos pressupostos para a constituição e desenvolvimento válido e regular do processo. Atos processuais.
<i>Direito Penal I – Sistema Penal</i>	72h	Fundamentos básicos do sistema penal sob um enfoque democrático. Conteúdo das disciplinas que formam a chamada Ciência Penal. Teoria Geral do Delito. Intersecção entre variados conhecimentos para a formulação do sistema penal de controle social. Conteúdo e fundamentos da norma. Limitações ao poder-dever de impor sanções penais. Fundamentos da pena.
<i>Gestão de Projetos</i>	36h	Problemas típicos em projetos. O corpo de conhecimentos em gerência de projetos (PMBOK). O ciclo de vida do projeto. Planejamento técnico versus gerencial. Estruturas típicas de projetos. Instrumentos de planejamento (Gantt, PERT, CPM, PDM, Curva S). Administração de conflitos. A função do gerente ou líder de um projeto. Programação. Cronogramas.

		Redes. Orçamentos. Controle do projeto. Interligação do projeto com a empresa. Uso do MS-Project.
<i>Engenharia Econômica</i>	72h	Introdução às finanças corporativas. Análise das demonstrações financeiras. Ciclos operacionais. Alavancagem financeira. Gestão baseada no valor. Medidas de criação de valor. Decisões financeiras de longo prazo. Estrutura de capital. Capital de giro. Administração de caixa. Noções de orçamento. Processo de decisão sobre projetos de investimento. Apresentação, conceituação e aplicação das principais técnicas quantitativas de avaliação de projetos de investimento. Comparação entre as várias técnicas. Risco. Opções reais.
<i>Engenharia da Qualidade</i>	72h	Conceituação da qualidade de produto. Evolução do conceito de qualidade. Percepções da qualidade. Dimensões da qualidade e dimensões competitivas. Qualidade e Produtividade. Custo de qualidade. Princípios de TQM. Melhoria revolucionária x melhoria contínua. Visão de processos. Ferramentas e técnicas de melhoria da qualidade. Prêmios da qualidade. Normas ISO 9000. Indicadores-chave de Desempenho. Gráficos de controle para atributos. Gráficos de controle para variáveis. Métodos especiais para controle de processos: soma cumulativa e amortecimento exponencial. Inspeção por amostragem. Projetos de experimentos.