

EDITAL NEAD N.º 07/2015

**ABRE À COMUNIDADE ACADÊMICA DA FAE
CENTRO UNIVERSITÁRIO O PERÍODO DE
INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO INTERNA DE
PROFESSORES TUTORES.**

A Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância, adiante denominado NEAD, da FAE Centro Universitário, observando o disposto no art. 33, III, do Regimento, baixa o seguinte

E D I T A L

Art. 1º Ficam abertas as inscrições para o processo de seleção de Professores Tutores para as disciplinas dos cursos de Graduação, na modalidade Educação a Distância, das Instituições de Ensino Superior mantidas pelo Grupo Franciscano de Educação: de 18 a 25 de maio 2015.

§1º A seleção de Professores Tutores, objeto deste Edital, destina-se ao exercício da atividade docente nos Cursos de Graduação e Pós-Graduação, na modalidade Educação a Distância, em Programas de Educação a Distância, e, eventualmente, em cursos extensionista de qualquer uma das instituições de ensino pertencentes ao Grupo Franciscano de Educação.

§2º A seleção disposta no presente Edital impõe como condição inarredável a existência de vinculação jurídica, na forma da lei celetista, no exercício da docência com a FAE Centro Universitário.

§3º A atribuição suplementar de atividades para o exercício da função de Professor Tutor ocorrerá através de aditivo de contrato por tempo determinado, na forma dos artigos 450 e 468, parágrafo único, da Consolidação das Leis do Trabalho – C.L.T.

§4º As inscrições deverão ser dirigidas ao Núcleo de Educação a Distância – NEAD por meio de solicitação *on-line* SOL disponível em <http://intranet2/apps/sol/>.

Art. 2º A remuneração da hora-aula do Professor Tutor será de acordo com o quadro específico de remuneração dessa categoria e respectiva titulação, adicionada de descanso semanal remunerado – DSR e hora-atividade, a saber:

Titulação	Valor hora-aula
Especialista	R\$ 27,00
Mestre	R\$ 30,00
Doutor	R\$ 35,00

§1º O Professor Tutor embora seja remunerado pela Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus – AFESBJ, atenderá também alunos das instituições mantidas pela Casa Nossa Senhora da Paz.

§2º A carga horária semanal atribuída ao Professor Tutor estará relacionada ao número de alunos atendido por ele, que obedecerá ao critério de 01 (uma) hora aula semanal para cada 15 alunos.

§3º É facultado, em algumas disciplinas, que o exercício da Tutoria ocorra fora das dependências da FAE Centro Universitário.

§4º Para as disciplinas elencadas abaixo, a Tutoria deverá ser exercida, obrigatoriamente, nas dependências da FAE Centro Universitário em horário pré-definido no período da tarde:

- I. Análise de Custos;
- II. Cálculo Básico;
- III. Complementos de Matemática;
- IV. Controladoria;
- V. Estatística Econômica;
- VI. Matemática Essencial;
- VII. Matemática Financeira.

Art. 3º Para concorrer à vaga de Professor Tutor o docente deverá realizar a inscrição conforme o disposto no art. 1º e atender aos critérios de seleção deste Edital.

Art. 4º Não poderá concorrer à vaga de Professor Tutor o docente que:

- I. tenha atuado nesta modalidade nos últimos 02 (dois) anos;
- II. por opção, tenha reduzido a carga horária nos Cursos de Graduação, na modalidade presencial, por quaisquer motivos;
- III. vise com a referida modalidade, complementar a carga horária atual, ou seja, em substituição à carga horária nos Cursos de Graduação, na modalidade presencial, ou ainda, tenha atuado na função de Professor Tutor, como forma de complementação da carga horária nos Cursos de Graduação, na modalidade presencial;
- IV. possuir carga horária integral (40 horas semanais), considerando-se nestas, horas aulas presenciais nos Cursos de Graduação e Pós-Graduação, ainda que em horas atividades.

Art. 5º A relação de disciplinas, bem como as ementas que deverão ser atendidas, estão contempladas no Anexo I deste Edital.

Art. 6º As atribuições do Professor Tutor estão publicas em Manual específico, contempladas no Anexo II deste Edital.

Art. 7º A pontuação para o processo de seleção adotará os seguintes critérios:

Titulação na área pretendida →	Até 02 pontos
Experiência na docência de cursos presenciais →	Até 01 pontos
Experiência na docência/tutoria de cursos a distância →	Até 02 pontos
Publicações de material didático EAD →	Até 02 pontos
Publicações em geral →	Até 01 pontos
Participação no Curso de Tutoria ofertado pela Carreira Docente →	Até 02 pontos

Art. 8º Ao inscrever-se no processo de seleção de Professor Tutor o docente submeter-se-á ao seguinte cronograma:

Inscrição →	de 18 a 25 de maio de 2015
Entrevista →	26 a 29 de maio de 2015
Seleção →	21 e 22 de maio 2015
Divulgação dos selecionados →	1º de junho de 2015
Participação de formação específica para tutoria →	Julho de 2015 – Encontro Docente
Aceite e assinatura de instrumento de aditivo de contrato →	Julho de 2015

Art. 9º Uma vez superados os prazos do presente processo seletivo e não preenchido o número de vagas, a FAE Centro Universitário poderá buscar o preenchimento de vagas remanescentes, através de editais específicos externos e de reabertura de inscrições.

Art. 10. Os casos omissos serão analisados e resolvidos no âmbito do Núcleo de Educação a Distância – NEAD, ouvida a Pró-Reitoria de Ensino, Pesquisa e Extensão e Pró-Reitoria de Administração e Planejamento.

Art. 11. Dê-se ciência aos interessados para que o presente produza efeitos.
Publique-se.

Curitiba, 15 de maio de 2015.

Vera Fátima Dullius
Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância

— ANEXO I —
DISCIPLINAS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

NOME DA DISCIPLINA	CARGA HORARIA	EMENTA
<i>Administração da Empresa Moderna</i>	72h	Administração do Século XXI. Organizações como sistemas abertos. Perspectiva contemporânea da administração. A Qualidade e a excelência organizacional. Os projetos e processos organizacionais. Novos modelos de Gestão. Administração japonesa. Administração participativa. Administração empreendedora. Administração Holística. Modelos emergentes de gestão. Empresas Virtuais. Gestão do conhecimento. Modelos Biológicos. Modelos Quânticos. Teoria do Caos. Teoria da Complexidade. Ética e responsabilidade social. Gerenciamento no ambiente global e multicultural. Tomada de Decisão. O gerente como planejador estrategista. Administração da estrutura organizacional. Controle organizacional e mudança. Motivação e desempenho. Liderança. Comunicação. Gerenciamento de conflitos, política e negociação. Criatividade e Inovação Organizacional.
<i>Administração da Produção I</i>	72h	Conceitos e componentes do sistema produtivo. Classificação dos sistemas produtivos. Evolução dos sistemas produtivos. Planejamento estratégico da manufatura. Projeto de processos. Custos industriais. Planejamento da capacidade industrial e serviços. Localização das instalações produtivas industriais e de serviços. Conceito e histórico da qualidade industrial e de serviços. Gestão da qualidade total em operações industriais e de serviços. Ferramentas da qualidade e produtividade. Controle estatístico do processo CEP. Certificação e prêmios da qualidade. Produtividade.
<i>Administração da Produção II</i>	72h	Programação na produção empurrada. MRP II. Sequenciamento de ordens. KANBAN. Produção enxuta. Mapeamento de processos. Administração de projetos. Previsão de demanda. Layout dos processos produtivos. Planejamento agregado. Programa mestre de produção.
<i>Administração de Marketing I</i>	72h	Conceito. Adaptação do marketing às mudanças sociais. Análise de ambiente. Sistemas de informação de marketing. Sistema de registros internos. Sistema de inteligência de marketing. Pesquisa de marketing. Previsão e mensuração de demanda. Análise de oportunidade de mercado. Segmentação e posicionamento de mercado. Valor e satisfação. Abordagem sistêmica: análise, adaptação, ativação e avaliação. Composto de

		marketing com foco em produto/serviço e promoção.
<i>Administração de Marketing II</i>	72h	Estratégias do Mix de Marketing com foco em Produto/Serviço, Preço, Ponto de venda e Promoção.
<i>Administração Estratégica</i>	72h	Origens da estratégia. Administração Estratégica. Vantagem competitiva. Processos estratégicos. Criação de valor. Arquitetura Estratégica. Projeto organizacional. Abordagem sistêmica. Ciclo de planejamento estratégico. Ambiente Externo. Ambiente Interno. Análise SWOT. Diretrizes estratégicas. Formação da estratégia. Cadeia de valor. Metas e planos de ação. Tipos e classificações das estratégias. Implantação e controle. Mapas estratégicos. Balanced Scorecard.
<i>Administração Financeira</i>	72h	A gestão financeira empresarial. O papel da administração financeira. Classificação das empresas no sistema econômico. Formas básicas de organização empresarial. Dinâmica das decisões financeiras no Brasil. Abordagem gerencial contábil. A estrutura das principais demonstrações. Indicadores de natureza econômico-financeira. Abordagem gerencial do capital de giro. A necessidade de financiamento do capital de giro. Ciclos operacionais e financeiros. Capital de giro, necessidade de capital de giro e saldo de tesouraria. Efeito tesoura. Gestão financeira de curto prazo. Funções de tesouraria e respectivas atividades. Administração do disponível. Administração dos valores a receber. Administração dos estoques. Gestão do fluxo de caixa. Gestão financeira de longo prazo. Investimento de capital. Técnicas de análise de projetos de investimentos em ativos fixos. Gestão da lucratividade e do risco. Risco operacional e financeiro. Análise do ponto de equilíbrio. Relação custo/volume/lucro. Grau de alavancagem operacional. Política de financiamento empresarial. Estrutura de capital. Teoria do custo de capital. Alavancagem financeira. Fontes de recursos. Fontes de financiamentos.
<i>Algoritmos</i>	72h	Estruturas fundamentais de algoritmos: sequência, tomada de decisão, repetição. Linguagem algorítmica. Programação modular. Estruturas de Dados. Implementação de algoritmos utilizando linguagens de programação. Aplicação e uso das estruturas fundamentais de algoritmos.
<i>Análise de Custos</i>	72h	Teoria geral dos custos. Elementos de custos. Formação dos custos de produto e serviços. Determinação de resultado. Técnicas e Métodos da Gestão da Produção. Métodos de custeios: por

		produto, por centros de custos, por ordem de produção. Custos para tomada de decisões: custeio direto variável, ponto de equilíbrio, análise de produtos. Formação de preço de venda. Custos em empresas de serviços e comerciais.
<i>Arquitetura e Organização de Computadores</i>	72h	Organização de computadores. Memórias. Unidade central de processamento. Periféricos. Microprogramação. Linguagem de máquina. Operações de entrada/saída. Aritmética computacional. Modos de endereçamento. Interrupção.
<i>Cálculo Básico</i>	36h	Teoria dos conjuntos e funções. Funções de uma variável independente. Funções trigonométricas e limites de funções
<i>Complementos de Matemática</i>	72h	Conjuntos. Conjuntos numéricos. Operações básicas com números inteiros. Operações básicas com números racionais. Operações básicas com números reais. Equação do primeiro grau com uma variável. Resolução de sistemas de equações do primeiro grau. Equação do segundo grau. Razão, proporção, regra de três. Tópicos da matemática comercial. Tópicos de geometria analítica plana.
<i>Contabilidade Gerencial</i>	72h	Sistemas de Informações Contábeis. Medindo e Relatando Desempenho. Sistemas de Planejamento. Plano Orçamentário: Estrutura e Análise Crítica. Controles dos Estoques. Projeções dos demonstrativos contábeis. Medição de Desempenho. Balanced Scorecard: Mapas Estratégicos. Mensuração do Capital Humano.
<i>Contabilidade Social</i>	36h	Contabilidade Social. Conceituação e avaliação dos agregados macroeconômicos. Matrizes de insumo produto. Sistema de Contas Nacionais. Sistema de Contas Nacionais do Brasil.
<i>Controladoria</i>	72h	Processo de gestão empresarial. Abordagem sistêmica de processos. Processo de controle: a ação da controladoria. Processo de planejamento e controle orçamentário. Modelagem econômico-financeira. Formação do preço de venda: determinação x adequação. Análise de custo-volume-lucro (CVL): ferramenta analítica da controladoria. Orçamento empresarial: padrões de controle; mapa de controle; determinação de prioridades e premissas. Simulação da implantação do processo de planejamento e controle. Elaboração e análise de cenários.
<i>Desenvolvimento e Capacitação de</i>	72h	Treinamento e capacitação: visão tradicional X atual. Objetivos. Princípios do aprendizado. Mudanças que

<i>Pessoas</i>		podem ser provocadas pelo treinamento. Processo: diagnóstico; desenho do programa; implementação; avaliação e acompanhamento. Avaliação de reações. Avaliação de aprendizagem. Avaliação do comportamento no cargo. Avaliação de resultados.
<i>Desenvolvimento Pessoal e Profissional</i>	36h	Autoconhecimento: identificação das características pessoais, valores, motivação, habilidades, interesses. Qualidade de vida: equilíbrio pessoal x profissional (pilares: saúde, vida financeira, carreira/trabalho, vida afetiva, espiritualidade, família e lazer). Comunicação interpessoal. Feedback. Hábitos das pessoas eficazes. Estabelecimento de objetivos profissionais e pessoais. Empregabilidade. Mercado de trabalho: oportunidades e tendências. Tópicos emergentes como: coaching de carreira, network, marketing pessoal, netiqueta, etiqueta profissional.
<i>Dinâmica das Ideias Sociais</i>	36h	A questão social. Surgimento e consolidação da sociologia. O pensamento sociológico clássico de A. Comte, É. Durkheim, M. Weber e K. Marx. Surgimento e características da sociedade industrial. Estratificação social. O dinamismo social. As instituições sociais. As diferenças sociais: pobreza e desigualdades no Brasil e no mundo. Globalização. Comunicação e informação. A sociedade de consumo. Sociedade civil, cidadania e meio ambiente. Formação de valores.
<i>Direito Empresarial</i>	36h	Conceitos fundamentais do Direito Empresarial: o empresário e empresário individual. Sociedades não personificadas e sociedades personificadas. Contratos empresariais. Noções de direito concorrencial. Licitação pública.
<i>Direito Penal II – Teoria do Delito</i>	72h	Fundamentos da teoria do delito. Evolução das categorias que compõem o sistema analítico de imputação.
<i>Economia Brasileira</i>	72h	A Internacionalização da Economia a partir de 1955: Limites do processo de industrialização, Segunda fase do processo de substituição de importações, Desaceleração e estagnação. Reformas Institucionais e a Retomada do Crescimento: Milagre econômico e suas condicionantes (PAEG e I PND), Choque externo e impacto no crescimento (II PND). Choque Externo, Crise da Dívida Externa e os Impactos Internos: Choque do petróleo e dos juros de 1979, Recessão entre 1981-83, Acordos com o FMI, Recuperação de 1984, Propostas de choque heterodoxo e de moeda indexada, Planos de estabilização heterodoxos (Cruzado, Bresser e Verão), Crise do modelo de desenvolvimento.

		Inserção Competitiva e Estabilização Monetária: Abertura comercial, Recessão entre 1990-92, Reestruturação industrial, Plano Real (ajuste fiscal, URV e nova moeda), Conjuntura econômica recente.
<i>Economia do Setor Público</i>	36h	O Estado na economia. Ciência das finanças. Tributação. Orçamento Público.
<i>Economia Empresarial</i>	72 h	Princípio de oferta e demanda: definição de mercado, a curva de demanda, a curva de oferta, equilíbrio de mercado e deslocamento das curvas, elasticidades (sensibilidade). Teoria do consumidor: pressupostos básicos. Preferência do consumidor: a curva de utilidade. Restrição orçamentária: preço e renda, a escolha do consumidor, formação da curva de demanda. Teorias da produção: definição de produção no curto e longo prazo. Lei dos rendimentos decrescentes: produtividade média e marginal do fator trabalho, funções de produção de longo prazo, isoquantas, rendimentos de escala e função Cobb-Douglas. Teoria dos custos: conceitos e tipos de custos de produção, funções de custo, curvas de custos no curto prazo e longo prazo. Análise e formulação de preços: hipóteses da concorrência perfeita, maximização do lucro da empresa, curvas de oferta e demanda individual. O mercado de trabalho. A curva de demanda por trabalho: produtividade marginal do trabalho, a curva de oferta por trabalho, o equilíbrio do mercado, a relação entre a produtividade e os salários reais. Estruturas de mercado: monopólio e oligopólio.
<i>Economia Política</i>	36h	Conceito e evolução da Ciência Econômica. Mecanismos de mercado. A produção e a circulação da riqueza. Repartição e consumo da renda.
<i>Empreendedorismo</i>	72h	Introdução ao empreendedorismo. Empreendedorismo nos contextos mundial e brasileiro. Visão geral de um modelo de negócios. Processo de design de um modelo de negócios. Quadro de um modelo de negócios. Avaliando um modelo de negócios.
<i>Estatística Econômica</i>	72h	Construção e Utilização de Números-Índice. Análise da Variância. Testes Qui-uadrado e Testes Não Paramétricos. Experimentos Multinomiais. Medidas de Desigualdade. Medidas de Concentração. Medidas de Pobreza.
<i>Física Básica (Teórica e Experimental)</i>	72h	Introdução à Física: breve histórico e método científico. Medição: Algarismos significativos, introdução à teoria dos erros. Sistemas de unidades, grandezas escalares e vetoriais. Operações com vetores. Cinemática: estudo do movimento,

		velocidade, aceleração. Movimento em uma dimensão.
<i>Formação Econômica do Brasil</i>	36h	Estruturação da economia colonial. Emancipação política do país. Economia mercantil-escravista cafeeira. O sistema oligárquico e as políticas de valorização do café. Origens da expansão industrial. A revolução de 30. Industrialização restringida. A internacionalização da economia brasileira
<i>Hermenêutica</i>	36h	Conhecimento, representação e linguagem. O juízo. Estrutura lógica do Direito Sistema de controle de comportamentos. Teoria da decisão jurídica. Procedimento hermenêutico. Aplicação do Direito. Teoria da argumentação jurídica. Função social da dogmática jurídica.
<i>História do Pensamento Econômico</i>	72h	Mercantilistas e fisiocratas. Adam Smith. David Ricardo. Malthus. Os utilitaristas. Karl Marx. Escola Neoclássica. Schumpeter. Keynes.
<i>História Econômica Geral</i>	36h	O nascimento do capitalismo e sua expansão. A revolução industrial inglesa. A 2ª revolução industrial (1860/1914). O período entre 1914-1945. O ciclo expansivo 1945/1973. Desaceleração: 1974/1990.
<i>Instituições de Direito</i>	36h	Conceito de Direito. Norma jurídica. Hierarquia das normas. Eficácia das normas. Aspectos relevantes da teoria geral do Estado. Direito Constitucional: direitos e garantias individuais. A ordem econômica na Constituição Federal. Direito Civil: das pessoas naturais e jurídicas. Direitos da personalidade. Relações de consumo. Responsabilidade civil.
<i>Introdução à Administração</i>	72h	O processo da administração nas organizações e sua aplicabilidade prática em relação a: fundamentos de planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Evolução do pensamento administrativo. Imagens das organizações. Perspectiva clássica da administração. Perspectiva humanista. A teoria da burocracia. A teoria estruturalista. A escola comportamentalista. A teoria dos sistemas. A teoria das contingências. A abordagem neoclássica.
<i>Introdução à Contabilidade</i>	72h	Noções básicas de contabilidade. Relação Patrimonial. Fundamentos legais de contabilidade. As informações contábeis na Administração. Regime de caixa e regime de competência. Ciclo contábil. Modelo das partidas dobradas. As demonstrações contábeis. Débito e crédito. Grupos e Subgrupos Contábeis. Razonete contábil. Processo contábil. Estrutura das Demonstrações contábeis. Balanço Patrimonial. Balancete de verificação. Operações com mercadorias. Demonstração dos resultados do

		exercício. DLPA, DMPL, DFC, DVA e Balanço Social. Informação contábil que cria valor. Diversidade da informação contábil. Papel da informação não-financeira.
<i>Introdução à Economia</i>	72h	Ciência e negócios: a ciência econômica. Objeto do estudo de Economia. Macroeconomia e microeconomia. O problema econômico e a atividade de produção: a escassez e as necessidades humanas; fatores de produção e suas remunerações. Possibilidade de produção x custo de oportunidade. Pleno emprego. Eficiência econômica. Equidade e ótimo de Pareto. Crescimento e desenvolvimento econômico. Fatores que deslocam a curva de possibilidade de produção. Mecanismos de mercado e a formação de preços. A tríade econômica: o que, como e para quem produzir. O mercado: conceito e sua extensão. Curva de demanda. Curva de oferta. Equilíbrio do mercado. Elasticidade preço da demanda e da oferta. As relações econômico-financeiras com o Estado: razões para a atuação do Estado na economia. O orçamento público e suas fontes de financiamento. Políticas econômicas e seus objetivos de curto e longo prazo. Macroambiente e relações internacionais. O sistema econômico e os fluxos reais e nominais. Formação do produto, da renda e da demanda agregada. O Produto Interno Bruto (PIB) de uma nação. A inflação em uma economia. Introdução das política econômicas e seus efeitos no PIB e na inflação.
<i>Introdução à Gestão das Organizações</i>	36h	O conceito básico de gestão. Histórico das organizações e seus modelos de gestão. A Revolução Industrial e o modelo de iniciativa e incentivo. A administração científica de Taylor. As contribuições de Fayol e Ford. A escola das relações humanas. Os modelos regionais pós-Segunda Grande Guerra. A gestão contemporânea das organizações. Funções de negócios. Administração na prática: concebendo um novo negócio.
<i>Legislação Tributária</i>	36h	Direito Tributário. Conceito do Direito Financeiro. Conceito da autonomia do Direito Tributário. Legislação tributária. Fontes do Direito Tributário. Leis: processo legislativo. Decretos, regulamentos e normas complementares. Controle da constitucionalidade. Vigência e aplicação da legislação tributária. Sistema tributário nacional. Tributo, taxas, contribuição de melhoria, contribuições especiais, empréstimo compulsório. Competência tributária constitucional. Princípios tributários constitucionais: conceito e espécies. Imunidades. Incidência, não incidência, imunidades e isenção. Distribuição das receitas tributárias. Obrigação tributária. Crédito tributário.

		Administração tributária. Fiscalização, dívida ativa e certidão negativa. Consulta administrativa às autoridades fiscais. Defesa administrativa em processo fiscal.
<i>Leitura e Produção de Textos</i>	72h	Introdução aos gêneros textuais que circulam no contexto acadêmico (livros técnicos, artigos científicos, resumos e resenhas). Prática de leitura e análise de textos acadêmicos. Prática de produção de resumos e resenhas de textos acadêmicos. Ênfase às reflexões sobre a língua em uso nos níveis da oralidade e da escrita. Aquisição e prática de escrita em diferentes situações. Leitura e produção de múltiplas linguagens. Compreensão de textos. A estrutura do texto, parágrafo e período. Coesão, coerência e competência linguística.
<i>Logística de Suprimentos</i>	72h	Sistema logístico: conceito, fluxos em logística, custos logísticos, <i>trade-offs</i> logísticos. Administração de materiais: definição, evolução histórica, objetivos, funções e desafios. Classificação dos materiais: identificação, codificação, catalogação. Gestão de estoques: tipos de estoques, métodos de previsão de estoques, administração de estoques, lote econômico de compras, estoque de segurança, MRP, métodos de ressurgimento de estoques, métodos de avaliação financeira de estoques. Método ABC de classificação de estoques: conceito, a curva ABC, a curva ABC e os métodos de ressurgimento, curva ABC e JIT. Medidas de desempenho da gestão de estoques: indicadores de desempenho da gestão de estoques. Gestão de compras: responsabilidade de compras, objetivos de compras, informações sobre compras, padronização, inspeção, equalização de propostas. <i>Make or buy</i> . As compras públicas: tipos de licitações, compras diretas e contratações. Aplicações da gestão de compras públicas na esfera privada e vice-versa.
<i>Logística Empresarial</i>	72h	Operações de Almoxarifado: Armazenagem, layout da armazenagem, localização de materiais, movimentação de materiais, escolha de equipamentos, layout x movimentação de materiais. O Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: conceitos e objetivos, implementação e funcionamento, o gerenciamento da cadeia de abastecimento como estratégia competitiva, a falta de coordenação da cadeia de suprimentos e o efeito chicote, obstáculos para a coordenação de uma cadeia de suprimentos. Sistemas de Informação Gerencial x Supply Chain Management. Desenvolvimento de fornecedores. Logística de Distribuição: estratégias de distribuição, canais de distribuição, ciclo de pedido, operadores logísticos. Logística de Transportes: retrato da logística de

		transportes no Brasil, custos de fretes, modais de transportes, dimensionamento de frotas, roteirização. Logística Reversa: canais de distribuição reversos de bens de consumo e pós-vendas, definição e área de atuação da logística reversa, fatores de incentivo à logística reversa, logística reversa de pós-consumo do setor de plásticos/ferro/aço/alumínio/latas de alumínio e óleos lubrificantes no Brasil. Nível de Serviço Logístico: conceito, variáveis para obtenção do NSL, interface Supply Chain Management x NSL. Importação e Exportação. Indicadores de Desempenho Logístico.
<i>Logística Industrial e Gestão de Operações</i>	72h	Previsão de demanda. Planejamento agregado. Programação na produção empurrada. MRP II. Programa mestre de produção. Sequenciamento de ordens. Produção enxuta. KANBAN. Mapeamento de processos. Layout dos processos produtivos. Teoria das restrições. Administração de projetos e de processos.
<i>Macroambiente Econômico</i>	72h	Agentes do sistema econômico. Produto, renda e demanda agregada. Produto real, nominal, índices de preços ao consumidor, deflator e nível de preços. Produto líquido e bruto. Produto nacional e interno. Políticas econômicas. Política fiscal, monetária e cambial. O mercado de bens e serviços. Economia clássica e mercado de trabalho. Escola keynesiana e sua crítica. As diferentes taxas de desemprego na economia. Modelo keynesiano simplificado (MKS). Equilíbrio macroeconômico. Funções do consumo e poupança. Multiplicador keynesiano e nível de gastos autônomos. Política fiscal e combate ao desemprego elevado. O balanço de pagamentos. Os mercados da macroeconomia
<i>Matemática Essencial</i>	72h	Conjuntos. Razões e proporções. Regra de três. Matrizes, determinantes e sistemas de equações lineares. Funções de uma variável independente. Limites.
<i>Matemática Financeira</i>	72h	Introdução ao estudo da matemática financeira. Regime de juros simples. Desconto simples. Regime de juros compostos. Desconto composto. Séries de pagamentos uniformes: capitalização e amortização. Séries de pagamento em gradiente. Fluxos de caixa equivalentes. Sistemas de amortização de empréstimos. Introdução à análise de projetos de investimento.
<i>Metodologia da Pesquisa</i>	72h	Pesquisa científica. Caracterização da pesquisa. Elementos iniciais do projeto de pesquisa: tema, problema e objetivos. Fundamentação teórica da pesquisa: conceito, importância e elaboração. Métodos de Pesquisa. Instrumentos de coleta de

		dados. Apresentação dos resultados de pesquisa. O relatório de pesquisa. Elaboração de artigo científico. Normas para apresentação, digitação, citações e referências nos trabalhos científicos.
<i>Negócios Internacionais</i>	72h	Cenários do comércio internacional, aspectos institucionais do comércio internacional, geopolítica, política comercial, aspectos operacionais do comércio exterior, finanças internacionais.
<i>Pesquisa Operacional</i>	72h	Introdução a Management Sciences: O Processo de Modelagem; A Tomada de Decisão, o Processo de Modelagem e o Decisor; Tipos de Modelos; Modelos de Programação Matemática. Programação Linear: Modelagem; Problemas de Programação Linear com Duas Variáveis de Decisão e a Solução pela Abordagem Gráfica; Problemas de Programação Linear com mais de Duas variáveis de Decisão e a Solução utilizando o Solver® do Excel®. O Problema Dual e a Análise de Sensibilidade (Custo Reduzido e Preço Sombra). Programação Linear Inteira. Problemas de Rede: Transporte; Designação; Escala de Produção; Distribuição; Menor Caminho; Fluxo Máximo; Programação Não-linear: Programação Quadrática usando o Solver® do Excel®. Teoria da Decisão: A matriz de pay-off; Os critérios de decisão (Maximax, Maximin, Minimax, Valor Esperado; Alfa de Hurwicz); Valor Esperado da Informação Perfeita.
<i>Planejamento Estratégico</i>	36h	Conceito de planejamento estratégico, administração estratégica, pensamento estratégico e inteligência organizacional. Metodologia de elaboração do planejamento estratégico: análises organizacionais. Diretrizes organizacionais. Estratégias organizacionais. Controles organizacionais e gestão do planejamento estratégico. Relações da gestão estratégica com plano de marketing. Relações dos instrumentos de competitividade e de indicadores estratégicos com plano de marketing.