

EDITAL NPA N.º 01/2016

**INFORMA O CORPO DOCENTE DA FAE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO PROCESSO
SELETIVO DE PROJETOS PARA PROGRAMA
DE APOIO À INICIAÇÃO CIENTÍFICA – PAIC
2016/2017.**

A Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA da FAE Centro Universitário, observando o disposto no art. 48 do Regimento, baixa o seguinte

E D I T A L

Art. 1º O Núcleo de Pesquisa Acadêmica informa o corpo docente da FAE Centro Universitário do processo seletivo de projetos para o Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC 2016/2017.

Parágrafo único. O PAIC tem o objetivo de estimular o desenvolvimento de projetos nas linhas de pesquisa institucionalizadas e incentivar discentes de graduação a participarem do desenvolvimento da pesquisa científica.

Art. 2º As linhas de pesquisa desenvolvidas, atualmente, na FAE Centro Universitário, específicas para cada área de atuação e cursos de graduação, encontram-se no anexo deste Edital.

Art. 3º Para participar do PAIC 2016/2017, o docente deverá contemplar os requisitos a seguir:

- I. atuar em áreas ou subáreas de conhecimento compatíveis com as linhas de pesquisa;
- II. possuir, no mínimo, título de mestre;
- III. possuir carga horária de, no mínimo, 10 horas semanais.

Art. 4º Os docentes interessados em participar do PAIC-2016/2017 deverão elaborar um projeto de pesquisa contendo no máximo 8.000 (oito mil) caracteres.

§1º No projeto de pesquisa será obrigatório que o docente explicita a qual(is) curso(s) o projeto se destina.

§2º O projeto deverá apresentar os seguintes itens:

- I. essência e a natureza do problema focalizado;
- II. objetivo principal;
- III. estado atual do conhecimento sobre o problema;
- IV. síntese da metodologia;
- V. resultados esperados;
- VI. referências.

Art. 5º Os projetos de pesquisa serão selecionados por uma Comissão de Avaliação, designada pelo Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA, conjuntamente com a Pró-Reitoria de Ensino, Pesquisa e Extensão – PROEPE.

Art. 6º O PAIC terá duração de 10 (dez) meses previstos em cronograma.

Art. 7º O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC 2016/2017 disponibilizará incentivo e apoio para 35 (trinta e cinco) projetos destinados à FAE Centro Universitário.

Art. 8º Durante o período de realização do projeto de iniciação científica, o docente receberá 2 (duas) horas de aula semanais para orientar o projeto, tendo a participação de um aluno bolsista.

Art. 9º A alocação das 2 (duas) horas de aula semanais para a execução do projeto será definida em função do regime da carga horária vigente do docente, no início do programa.

Art. 10º A contabilização das horas de aula dos docentes será realizada da seguinte forma:

§1º Para os docentes com carga horária de 40 horas em Regime de Tempo Integral (RTI), as 2 (duas) horas de aula estarão incluídas em sua carga horária prevista.

§2º Para os docentes em Regime Horista ou em Regime de Tempo Parcial, as 2 (duas) horas de aula serão acrescidas a sua carga horária vigente.

Art. 11º A distribuição dos projetos de iniciação científica, por meio da carga horária para a unidade FAE Centro Universitário, se dará conforme a seguir:

Unidade FAE	RTI	Horistas/parcial	TOTAL
Centro	21	14	35

Art. 12º Caberá ao professor coordenador do projeto:

- I. a responsabilidade de selecionar e acompanhar o bolsista;
- II. a entrega de fichas de acompanhamento mensais;
- III. a elaboração de um relatório de pesquisa;
- IV. a publicação de artigo no Caderno de Iniciação Científica da FAE Centro Universitário;
- V. o acompanhamento do discente bolsista nas atividades internas do programa (Seminário de Qualificação dos Projetos e Seminário de Iniciação Científica);
- VI. a imediata comunicação ao NPA, em caso de problemas com o discente bolsista;
- VII. a substituição, caso haja necessidade, do discente bolsista.
- VIII. acompanhar e promover as correções e adequações dos artigos para publicação no Caderno do PAIC 2016/2017.

Art. 13º Os projetos deverão ser enviados para o endereço eletrônico pesquisa@fae.edu no período de 01 de abril de 2016 a 02 de maio de 2016.

Art. 14º Informações poderão ser obtidas pelo e-mail pesquisa@fae.edu ou pelos telefones 2105-4881 e 2105-4093, com Prof.^a Cleonice Pompermayer, Patrícia Andrade, Jacqueline Martins ou Miriam Streit.

Art. 15º Dê-se ciência aos interessados para que o presente produza seus efeitos.
Publique-se.

Curitiba, 01 de abril de 2016.

Cleonice Bastos Pompermayer
Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA

— LINHAS DE PESQUISA ESPECÍFICAS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO —

CURSO	ÁREA	TÍTULO	DESCRIÇÃO
Administração	Business	Sustentabilidade	Objetiva discutir e analisar as boas práticas organizacionais relacionadas à sustentabilidade, que impactam no desenvolvimento local e regional.
		Empreendedorismo e Gestão da Inovação	Objetiva identificar e conhecer as experiências dos empreendedores e as boas práticas organizacionais, direcionadas à gestão da inovação, principalmente às Pequenas e Médias Empresas.
		Gestão Organizacional	Objetiva identificar os fatores que impactam na gestão organizacional, relacionando-os com o perfil/competências dos gestores.
		Fatores de Sucesso, nos currículos do curso de Administração	Objetiva analisar os fatores de sucesso, relacionados aos currículos do Curso de Administração, associados a propostas pedagógicas inovadoras na busca da excelência na formação dos futuros profissionais.
Ciências Econômicas	<i>Desenvolvimento socioeconômico</i>	Economia, Sociedade e sustentabilidade	No âmbito das empresas privadas, esta linha de pesquisa objetiva estudar o uso de técnicas metodológicas inovadoras como estratégia para o desenvolvimento, buscando estabelecer, identificar e apresentar as diversas formas de interação da Inovação com o desenvolvimento socioeconômico através do empreendedorismo e da tecnologia para a inclusão social, o combate às desigualdades, a geração de emprego e renda, por meio de uma visão teórica, empírica, metodológica e pragmática de transformação da sociedade. No âmbito do setor público, a linha se concentra em torno da gestão pública e políticas públicas para inovação, no sentido de estimular processos e práticas de gestão em suas interfaces tecnológica, humana, social, política e cultural em organizações públicas e privadas, como forma de se constituir a infraestrutura necessária para reduzir as externalidades, melhorar a competitividade, qualidade e expansão do conhecimento.
	Gestão de Negócios e Economia	Economia, Inovação e tecnologia	Enfatiza o estudo e a gestão de processos em inovação, tanto em tecnologias como em processos, e a análise dos impactos das decisões no ambiente organizacional, em empresas privadas e públicas, envolvendo conceitos aplicados na economia empresarial, gestão e otimização de recursos produtivos. Busca desenvolver estudos sobre inovação tecnológica e a dinâmica da inovação nas organizações no âmbito nacional e internacional, com foco nos investimentos em Ciência, Tecnologia e Inovação, a fim de melhorar a competitividade e preservar espaços na estrutura produtiva e na geração de emprego e renda. Pretende, ainda, avaliar as formas de inserção e funcionalidade das empresas na estrutura produtiva do país.

CURSO	ÁREA	TÍTULO	DESCRIÇÃO
Ciências Contábeis	Business	Contabilidade gerencial com ênfase em relatórios gerenciais	Com as constantes transformações ocorridas no mercado, as empresas dependem cada vez mais de informações confiáveis geradas pela Contabilidade para que possam antecipar suas decisões e, dessa forma, garantir não só a sua sobrevivência, mas também o seu crescimento e desenvolvimento. Com isso, as empresas passaram a perceber mais claramente a necessidade de ter a sua disposição informações consolidadas capazes de fornecer à alta direção todas as ferramentas necessárias para que as decisões tomadas resultassem no atingimento das metas estabelecidas, em alinhamento com a missão da empresa. Assim, mais precisamente nas três últimas décadas, as empresas passaram a utilizar a Contabilidade gerencial para a obtenção de informações mais precisas sobre a performance do negócio. Ao se conceituar Contabilidade Gerencial não se pode deixar de considerar que é um processo de captação, processamento e distribuição de informações sob uma perspectiva diferente daquela inerente à Contabilidade Financeira. O propósito fundamental da Contabilidade Gerencial ou Contabilidade Administrativa é oferecer ao decisor ou usuário, a possibilidade de se utilizar de um conjunto de informações contidas nos relatórios gerenciais que proporcionem aos gestores a escolha da melhor alternativa dentre aquelas possíveis. O vínculo da contabilidade gerencial com a inovação está em que seus relatórios devem reportar o reflexo financeiro das inovações contidas em novos modelos de produtos e serviços disponibilizados ao mercado. Não se desconsiderando também a inovação deve ser uma busca constante nos produtos da própria contabilidade gerencial, os relatórios gerenciais, para melhor atender às necessidades de informações dos usuários e por extensão acompanhar a evolução do próprio negócio.
	Business	Contabilidade financeira	Objetiva a compreensão e investigação sobre aspectos da contabilidade relacionados ao suporte no processo de gestão, e também os critérios relacionados à identificação, mensuração e evidenciação de fatos contábeis nas organizações, incluindo o setor público e privado. A contabilidade brasileira experimentou, nos últimos anos, uma alteração significativa em sua estrutura e em determinados conceitos, justificando a necessidade de se aprofundar a pesquisa acadêmica acerca da exata compreensão dessas novas regras e o entendimento dos novos relatórios contábeis, que já fazem parte do cotidiano dos contadores. A adesão do Brasil às normas internacionais de relatórios financeiros é uma evolução extraordinária na Contabilidade, o que se traduz em maior valor agregado das informações contábeis para seus usuários, pois permite uma visão mais aprimorada dos valores que representam a situação econômica e financeira das sociedades. Ao adotar as novas regras contábeis internacionais, processo que se aprimorou e se consolidou a partir de 2008, o Brasil aderiu de forma absoluta aos novos critérios contábeis internacionais de reconhecimento, mensuração e evidenciação. O propósito com esta linha de pesquisa é contribuir com inovações na mensuração e evidenciação da riqueza patrimonial para que possam se traduzir-se numa melhor compreensão e utilização das informações contábeis na gestão dos negócios.
Desenho Industrial	Design	Projeto de Produto	Ergonomia e Usabilidade, Semiótica, Processos Produtivos, Materiais, Metodologia de Projeto, Eco Design, Engenharia de produção e interdisciplinaridade.
	Design	Projeto Gráfico	Ergonomia e Usabilidade, Comunicação e Semiótica, Processos Gráficos, Interfaces Digitais, Metodologia de Projeto, Eco Design e interdisciplinaridade.
Direito	Direito	Direito e Inovação	Objetiva analisar a estrutura constitucional determinante para a política de inovação tecnológica, compreendendo as possibilidades de concretização dos objetivos constitucionais. Analisar os modelos de política de inovação tecnológica praticados no mundo e no Brasil. Analisar a política de inovação de setores específicos e suas relações com a política econômica e com a política industrial do país, bem como a proteção constitucional da propriedade intelectual e industrial.
	Direito	Direito e Desenvolvimento	Objetiva analisar as interações entre direito e desenvolvimento, com base na teoria geral do desenvolvimento e as concepções práticas de direito ao desenvolvimento e relações técnicas e teoria entre direito, desenvolvimento e

	inovação.
--	-----------

CURSO	ÁREA	TÍTULO	DESCRIÇÃO
Engenharia Ambiental e Sanitária	Engenharias	Avaliação de impacto ambiental no meio físico, social e econômico	Busca avaliar os diferentes tipos de poluição ambiental, principalmente os decorrentes da atividade industrial e de aglomerações urbanas. Engloba estudos de poluição hídrica, atmosférica e do solo, provenientes da exploração dos recursos naturais, transformação industrial, pelo setor de transporte e decorrentes do modo de vida das pessoas. Visa qualificar e quantificar os impactos positivos e negativos que as atividades humanas geram sobre o meio ambiente, considerando a geração de resíduos sólidos, líquidos ou gasosos, eficiência energética, produção limpa, planejamento urbano, rural e industrial. Estudos de geração de energia e química ambiental.
	Engenharias	Gestão Ambiental e Sustentabilidade	Energia e meio ambiente. Diagnóstico e intervenção em bacias hidrográficas. Gestão ambiental de hidrelétricas. Geração de energia e resíduos sólidos. Planejamento urbano e eficiência energética. Energias alternativas. Mudanças climáticas.
Engenharia de Produção	Engenharias	Manufatura Enxuta	A Manufatura Enxuta ou Lean Manufacturing é considerada uma das principais áreas de melhoria da competitividade industrial. Nesse sentido, os trabalhos estarão voltados para a redução de desperdícios, em superprodução, movimentação desnecessária, produção de peças defeituosas, armazenagem inadequada ou perdas inerentes aos processos.
	Engenharias	Energias renováveis	Os trabalhos podem ser desenvolvidos em diferentes áreas. Suas aplicações podem ser realizadas em novos dispositivos fabris, em fontes alternativas de energia, em recaptura de energia de diferentes formas (vapor, calor, mecânica), ou mesmo como fonte de métricas para Ecoeficiência dos processos produtivos. Ecoeficiência dos processos produtivos.
Engenharia Mecânica	Engenharias	Automação industrial	Elaboração de projetos para automação e controle de sistemas. O campo de atuação de automação é variado, passando de aplicações residenciais, indústrias e saúde. Tendo a área hospitalar a grande oportunidade de desenvolvimento para os próximos anos.
	Engenharias	Energias renováveis	Os trabalhos podem ser desenvolvidos em diferentes áreas. Suas aplicações podem ser realizadas em novos dispositivos fabris, em fontes alternativas de energia, em recaptura de energia de diferentes formas (vapor, calor, mecânica), ou mesmo como fonte de métricas para Ecoeficiência dos processos produtivos. Ecoeficiência dos processos produtivos.
Filosofia	Educação	Filosofia Pragmática e Inovação Econômica	Nessa linha de pesquisa procura-se analisar os pressupostos filosóficos que fundamentam o campo teórico da busca por inovação no âmbito da economia. A análise pretende estabelecer considerações sobre a posição do indivíduo e o exercício de sua liberdade num espaço marcado pela lógica da competição, busca por resultados, produtividade quantificável, como também sobre as contradições desse sistema.
	Educação	Inovação e Humanização	Pesquisa o tema da inovação como capacidade de desenvolvimento criativo pelo qual o ser humano supera conhecimentos e informações adquiridos. Considera que a inovação consiste na busca de novas respostas e soluções, bem como na capacidade do humano de gerar o “novo” em suas múltiplas formas culturais de expressão. Buscando o “novo” o ser humano renova-se a si mesmo.

CURSO	ÁREA	TÍTULO	DESCRIÇÃO
Letras	Estudos Linguísticos	Linguística Aplicada	Esta linha de pesquisa contempla os usos sociais da linguagem, na perspectiva de sociedade e história e sociedade e cognição. Possui como objeto de estudo o ensino e a aprendizagem de língua portuguesa e inglesa, na oralidade e

			escrita, a elaboração e avaliação de materiais didáticos, a prática de análise linguística, o processo de formação de professores, as políticas linguístico-educacionais, bem como outras ações avaliativas em contextos escolares. Sugere-se como eixos temáticos: Estudos linguísticos aplicados à língua portuguesa e língua inglesa; Interação entre língua e sociedade: estudos sociolinguísticos; As implicações do novo acordo ortográfico da língua portuguesa na produção textual e no cotidiano dessa comunidade linguística; e <i>ELT Challenges and Facts: an overview of Language Teaching in Brazil Today and Tomorrow</i> .
	Estudos Literários	Literatura Comparada	A Literatura Comparada caracteriza-se pelo campo de estudos em que o espaço inter-relacional é uma constante. Esta linha engloba, portanto, amplo escopo de estudos, com base em teorias clássicas e atuais da Literatura Comparada, no diálogo entre Literatura Comparada e a Crítica Literária, bem como as Teorias Literárias e com outros ramos do saber. Incorporam-se a elas os estudos de recepção, de intermediação cultural, de imagologia, de literatura de viagem, até os estudos comparativos críticos que envolvam obras literárias de língua portuguesa e inglesa, passando pelas áreas que contemplam a relação da literatura com outras artes. Sugere-se como eixos temáticos: Teoria Literária, Literatura Brasileira, Literaturas de Língua Inglesa, Literatura Comparada, História da Arte, Pintura, Desenho, Gravura, Música, Teatro, Dramaturgia e Cinema.
Negócios Internacionais	Business	Estratégias de Internacionalização de Empresas	Objetiva pesquisar, no âmbito das empresas, em especial as PMEs (pequenas e médias empresas), as estratégias de internacionalização ou inserção internacional nos campos da exportação e importação; analisar, sob a ótica da administração estratégica, as variáveis internas e externas que impactam no processo de internacionalização das pequenas e médias empresas brasileiras; propor modelos de internacionalização com base em semelhanças culturais, hábitos e costumes, a fim de otimizar os resultados.
	Business	Negócios Internacionais, Inovação e Tecnologia	Objetiva estabelecer relações entre as atividades que permeiam os negócios internacionais e a sua expansão no mercado global, envolvendo temas como: comércio exterior, logística internacional, comunicação intercultural, direito internacional, legislação aduaneira, marketing internacional, finanças internacionais, internacionalização de empresas e estratégias de negociação, tanto na esfera pública quanto na esfera privada.
Pedagogia	Educação	Inovação na Prática Pedagógica	Objetiva estudar a educação para aprofundar os seguintes temas: diversidade, exclusão e inclusão na educação; linguagens, culturas e mídias em educação; a importância da psicopedagogia no processo ensino-aprendizagem; educação ambiental; a formação do professor contemporâneo e sua prática pedagógica, currículo e avaliação da aprendizagem escolar.
	Educação	Inovação na ação do Pedagogo para o mundo do trabalho	Objetiva a orientação do trabalho do pedagogo frente à equipe pedagógica. Atuação do pedagogo como supervisor-orientador. Relacionamento com a equipe, professores, diretores. Papel de liderança. Como atuar na gestão escolar de modo eficaz. Estabelecer papéis e tomadas de decisões. Atuação profissional no espaço escolar e não escolar.
Psicologia	Psicologia	Processos de Subjetivação, Prevenção e Promoção de Saúde	Objetiva o estudo de formas de (re)organização subjetiva frente às realidades socioculturais da atualidade, assim como o estudo de práticas e estratégias de prevenção, promoção e manutenção da saúde mental nos diversos âmbitos de inserção do psicólogo.
	Psicologia	Práticas gestonárias, fenômenos psicossociais e de grupo	Objetiva investigar os processos gestonários contemporâneos e formas de atuação da psicologia – usos de técnicas, procedimentos e instrumentos – em prol do aprimoramento das relações sociais e institucionais. Abrange o estudo de fenômenos psicossociais e a dinâmica dos grupos sob a influência de diferentes contextos socioinstitucionais.
CURSO	ÁREA	TÍTULO	DESCRIÇÃO
Publicidade e Propaganda	Comunicação	Processos Comunicacionais	Objetiva investigar formas de codificação, produção, distribuição e consumo da mensagem nos mais diversos meios, para o entendimento dos possíveis encadeamentos da enunciação. Estuda as potencialidades dos meios – online ou off-line – e suas implicações no desenvolvimento social.

	Comunicação	Experiências Comunicacionais	Objetiva estudar as manifestações comunicacionais do online e do off-line, a partir de sua investigação empírica. Serão observadas peças e campanhas publicitárias, marcas e imagens empresariais e produtos audiovisuais em suas diversas configurações mercadológicas. Pretende-se perceber possíveis diálogos entre o imaginário, a cultura, a tecnologia e o hibridismo das mensagens contemporâneas.
CST em Gestão Comercial	Tecnologia	Administração e gestão de recursos humanos em empresas industriais prestadoras de serviços e comerciais	Objetiva o desenvolvimento de pesquisas voltadas aos desafios da gestão dos Recursos Humanos, focalizando os processos de recrutamento e seleção de pessoas, treinamento, avaliação de desempenho, relacionamento e formação do capital intelectual das empresas e negócios.
CST em Gestão em Recursos Humanos	Tecnologia	Comportamento, comunicação e cultura organizacionais	Objetiva analisar as interações entre discurso e práticas no contexto organizacional.
CST em Gestão Financeira	Tecnologia	Análise e Planejamento Financeiro em Pequenas e Médias Empresas	Essa linha objetiva desenvolver pesquisas em torno das práticas que envolvam as ferramentas de análise e planejamento financeiro aplicadas na gestão de pequenas e médias empresas. Estuda as estratégias, os objetivos e a operacionalização, bem como os benefícios obtidos, na aplicação dessas ferramentas.
		Gestão de Custos e Controladoria em Pequenas e Médias Empresas	Essa linha objetiva desenvolver pesquisas em torno das atividades desenvolvidas nas áreas de Gestão de Custos e Controladoria. Os estudos envolvem a modelagem dos sistemas de custeio, a avaliação de resultados desagregados, incluindo indicadores de performance, e o planejamento orçamentário como principais temas.
CST em Logística	Tecnologia	Logística Reversa e Verde	Objetiva o estudo da Logística Reversa e Verde, através da tecnologia e inovação, apresentar soluções para processos de retorno de materiais e embalagens, reciclagem, redução de emissão de gases gerados pela combustão de combustíveis fósseis, eliminação da contaminação dos recursos naturais, redução dos impactos ambientais para gerar melhor qualidade de vida, processo logístico e produtivo mais limpo e sustentável. A linha de projetos pode ser desenvolvida nas áreas de: suprimentos, recebimento de materiais, armazenagem, distribuição, embalagens e transporte.
CST em Produção Multimídia	Tecnologia	Práticas, Usos e Apropriações da inovação tecnológica	Esta linha objetiva desenvolver pesquisas em torno das atividades interacionais e de sociabilidade nas quais se envolvem os indivíduos durante o processo de relação com os produtos tecnológicos. Estuda os objetivos, estratégias e táticas da adoção da tecnologia, bem como os resultados obtidos através de sua utilização.