

Tecnologia em Gestão Comercial FAE

Matriz Curricular

1º. Período

2º. Período

3º. Período

4º. Período

Oficinas

Oficina Gestão de Negócios
(132h)

Oficina Estratégias de Mercado
(132h)

Oficina Jogo de Vendas
(132h)

Oficina Gestão de Equipes e Negociação
(132h)

Formação Geral

Operações Comerciais
(72h)

Legislação Empresarial
(72h)

Optativa I
(72h)

Desenvolvimento do Capital Humano
(72h)

Empreendedorismo
(72h)

Gestão de Marketing e Mercado
(72h)

Gestão de Churn e E-commerce
(72h)

Introdução a Língua Brasileira de Sinais - LIIBRAS - Optativa
(36h)

Formação Específica

Processos de Negócios
(72h)

Logística Suprimentos
(72h)

Gestão de Vendas
(72h)

Gestão de Custos e Formação de Preços
(72h)

Gestão de Produtos e Serviços
(72h)

Modalidade EAD

Leitura e Produção de Textos
(72h)

Estudo do Homem Contemporâneo
(72h)

Inovação e Sustentabilidade
(72h)

Optativa II
(72h)

Atividade Complementar EAD

Atividade Complementar I
(8h)

Atividade Complementar II
(8h)

Atividade Complementar III
(8h)

Atividade Complementar IV
(8h)

CERTIFICAÇÕES INTERMEDIÁRIAS.

ANALISTA DE MERCADO.

ANALISTA DE VENDAS.

SUPERVISOR DE VENDAS