

Comunicação Social: Publicidade e Propaganda

Matriz Curricular FAE

1º.Período

2º.Período

3º. Período

4º.Período

5º. Período

6º. Período

7º. Período

8º. Período

Atividade Complementar I (9h)

Atividade Complementar II (9h)

Atividade Complementar III (9h)

Atividade Complementar IV (9h)

Atividade Complementar V (9h)

Atividade Complementar VI (9h)

Atividade Complementar VII (9h)

Atividade Complementar VIII (9h)

Introdução à Publicidade e Propaganda (36h)

História e Teoria da Comunicação (72h)

Antropologia na Comunicação (36h)

Laboratório de Criatividade (72h)

Editoração Gráfica (72h)

Design de Interfaces (72h)

Direção de Arte (72h)

Mídias (36h)

Estudo do Homem Contemporâneo (36h)

Legislação aplicada à Comunicação (36h)

Planejamento de produtos Digitais (72h)

Linguagem Audiovisual (72h)

Criação de Roteiros (36h)

Produção de TV I (72h)

Pós-Produção de TV (36h)

Empreendedorismo (72h)

Produção de Cinema (72h)

Temáticas Atuais em Comunicação (72h)

Repertório Visual (36h)

Produção de Áudio I (72h)

Produção de TV II (72h)

Gestão da Carreira Publicitária – Coaching (36h)

Gestão do Negócio da Comunicação (72h)

Repertório Verbal (36h)

Fotografia (72h)

Fotografia Publicitária (72h)

Produção de Áudio II (72h)

Comportamento, Tendências e Públicos (72h)

Metodologia e Produção Científica em Com.

Trabalho de Conclusão de Curso I (72h)

Trabalho de Conclusão de Curso II (72h)

Ambiente Econômico (36h)

História da Arte e tecnologia (72h)

Experiência Estética na Comunicação (36h)

Redação Publicitária (72h)

Pesquisa de Mercado (72h)

Gestão de Eventos (72h)

Branding (72h)

Leitura e Produção de Textos (72h)

Semiótica (36h)

Planejamento de Comunicação (36h)

Planejamento de Mídia (72h)

Estratégias e Monitoramento de Mídia Online (72h)

Inteligência Competitiva (36h)