

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
Curriculo: 100-195/13
DISCIPLINAS EM OFERTA
2º Semestre de 2016 - NOTURNO

Disciplina	1º PERÍODO	Carga Horária	Docentes
GR02754	Empreendedorismo - Tecnologia	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01175	Gestão de Vendas	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02331	Introdução ao Marketing	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01195	Leitura e Produção de Textos	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02830	Métricas em Marketing	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
Disciplina	2º PERÍODO	Carga Horária	Docentes
GR02831	Administração de Marketing	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02832	Comportamento, Tendências e Públicos	36.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01290	Estatística Aplicada	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02834	Marketing de Produtos	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02896	Marketing Digital	36.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01665	Pesquisa de Mercado	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
Curriculo: 100-195/13
DISCIPLINAS EM OFERTA
2º Semestre de 2016 - NOTURNO

Disciplina	3º PERÍODO	Carga Horária	Docentes
GR01380	Análise de Mercado	36.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01409	Comunicação Empresarial	36.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01539	Gestão de Canais de Distribuição	36.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR01540	Gestão de Custos e Preços	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02833	Marketing de Serviços	36.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR02835	Planejamento Estratégico	72.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
GR03156	Projeto Integrador I - Gestão	150.00	Não ofertada no 2º semestre de 2016
Disciplina	4º PERÍODO	Carga Horária	Docentes
GR02571	Branding	72.00	Alexandre Silva Wolf
GR01160	Comunicação Integrada de Marketing	72.00	Patricia Piana Presas
GR02745	Estudo do Homem Contemporâneo - Tecnologia	36.00	Munira Gottardello de Rocha
GR02575	Legislação Aplicada à Comunicação	36.00	Rudinei José Ortigara

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Curriculo: 100-195/13

DISCIPLINAS EM OFERTA

2º Semestre de 2016 - NOTURNO

Disciplina	4º PERÍODO	Carga Horária	Docentes
GR02336	Plano de Marketing	36.00	Mauren Tosin de Oliveira
GR03160	Projeto Integrador II - Gestão	150.00	Márcio Luiz Jokowski
GR02836	Tópicos Avançados em Marketing	36.00	Fernanda Rodrigues Pucci

CORPO DOCENTE**CURSO: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING, TECNÓLOGO**

2º Semestre de 2016 - NOTURNO

Atualizado em 15.07.2016.

NOME	Titulação	Lattes	Tempo de Casa
Alexandre Silva Wolf	Mestre	http://lattes.cnpq.br/3135028522268674	60 meses
Fernanda Rodrigues Pucci	Mestre	http://lattes.cnpq.br/2823958503127564	36 meses
Márcio Luiz Jokowski	Mestre	http://lattes.cnpq.br/2506008869917098	41 meses
Mauren Tosin de Oliveira	Mestre	http://lattes.cnpq.br/1718248325782822	48 meses
Munira Gottardello de Rocha	Especialista	http://lattes.cnpq.br/8669196292959195	53 meses
Patricia Piana Presas	Mestre	http://lattes.cnpq.br/5165424046274811	113 meses
Rudinei José Ortigara	Especialista	http://lattes.cnpq.br/4624036999087960	84 meses