



• Dilvo Grolli

Administrador de Empresas formado pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná Unioeste.

Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Logística.

Diretor-Presidente da Coopavel Cooperativa Agroindustrial.

Diretor-Presidente da Cooperativa de Crédito Rural Coopavel Ltda. – Credicoopavel.

Presidente da Câmara Setorial de Milho e Sorgo, Aves e Suínos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento-MAPA.

Vice-Presidente para a agricultura da Associação Comercial e Industrial de Cascavel – ACIC -PR.

UNICOOP – EDUCAÇÃO CORPORATIVA CHEGA ÀS COOPERATIVAS

UNIVERSIDADE COOPAVEL CAPACITA FUNCIONÁRIOS, ASSOCIADOS E FAMILIARES

A competitividade é a palavra-chave do mundo globalizado e, por isso, a Coopavel tem investido na busca de um sistema de aprendizagem contínua, que oriente para os resultados organizacionais.

Há muitos anos a Coopavel vem valorizando o conhecimento como base de sustentação da empresa, mas foi em julho de 2000 que desenvolveu, na prática, um de seus mais importantes projetos, a Universidade Coopavel – Unicoop: a primeira do setor cooperativo e uma das primeiras do Brasil. Hoje, já são mais de cem universidades corporativas espalhadas pelo país, o que possibilita às empresas implementar um sistema educacional de acordo com as suas necessidades, complementando assim a educação das universidades tradicionais.

Na Coopavel, a Unicoop tem a função de aumentar a competitividade, com complementos específicos de conhecimento, capacitando seus profissionais, associados e familiares para os negócios. Isso por considerarmos que, num país cuja realidade educacional difere bastante da dos países desenvolvidos, a universidade corporativa consegue impor novas idéias, que geram efeitos positivos para a nossa região e para o país. Tanto é que, desde a sua fundação, a Unicoop obteve mais de 60 mil presenças entre funcionários, associados e familiares em seus eventos (as pessoas são livres para fazer todos os cursos de seu interesse).

Na Coopavel, a Unicoop tem a função de aumentar a competitividade, com complementos específicos de conhecimento, capacitando seus profissionais, associados e familiares para os negócios

• VANTAGEM COMPETITIVA

A formação para geração de negócios com competitividade está cada vez mais presente no dia-a-dia das pessoas envolvidas com a empresa. Esse aprendizado tem sido nossa solução para o aumento da capacidade produtiva que, por intermédio do conhecimento permanente, transforma o capital intelectual em vantagem competitiva.

Assim como a maioria das empresas e organizações, a Coopavel também sabe da necessidade de investir na qualificação de seus profissionais e de seus associados, comprometendo-se com o





A Universidade Coopavel valoriza o sistema de parcerias e as implementou com escolas e universidades particulares e públicas. E tem obtido bons resultados na agregação de valores aos programas corporativos, contribuindo para o aprendizado direcionado às necessidades da cooperativa e de seus associados

desenvolvimento contínuo, como um incremento na preparação da mão-de-obra especializada e na administração dos negócios da cooperativa e da área rural.

Resumindo, o objetivo da Unicoop é desenvolver uma estrutura educacional voltada para as necessidades da cooperativa, disponibilizando conhecimento aos colaboradores, associados e familiares, capacitando e aperfeiçoando-os nas mais diversas categorias profissionais.

A oferta de cursos é variada, como o curso de administração que levou noções de administração rural a mais de três mil pessoas, o curso de matemática financeira que ensinou sobre controle de custos na empresa e nas propriedades, além dos cursos técnicos sobre produção de leite, de aves, de suínos, etc. Aos engenheiros agrônomos, aos veterinários e aos gerentes administrativos foram oferecidas pós-graduações. A Universidade Corporativa disponibiliza também um ônibus, denominado Unicoop Móvel, que circula em todas as filiais da cooperativa, levando os mais diversos cursos de interesse das famílias dos associados, facilitando o acesso dos interessados.

Lembre-mos de que, antes da implantação da Universidade Coopavel, o treinamento era pautado nas disciplinas de vendas, administração e palestras técnicas, sem um objetivo a longo prazo. A nossa preocupação com um novo tipo de treinamento nasceu da percepção de que a vantagem competitiva está na gestão das pessoas, mediante complemento da formação profissional e capacitação, inclusive dos produtores rurais. Isso só seria possível por meio de um sistema educacional próprio, implantado como consequência do Programa de Qualidade Total Coopavel, que teve um impacto muito positivo na imagem e na produtividade da cooperativa e de seus associados.

A Universidade Coopavel valoriza o sistema de parcerias e as implementou em outras escolas, universidades particulares e públicas do sistema tradicional de ensino, e com outros órgãos de educação. E tem obtido bons resultados na agregação de valores aos programas corporativos, contribuindo para o aprendizado direcionado às necessidades da cooperativa e de seus associados.

● DESPERTAR DA CONSCIÊNCIA

A Unicoop está mudando a nossa realidade. Está trazendo aperfeiçoamento, inovação e qualidade. Principalmente, quando disponibiliza cursos e treinamentos às pessoas que vão dar vantagem competitiva à empresa, contribuindo de maneira efetiva para o sucesso dos negócios, neste mundo globalizado e de alta competitividade. O direcionamento das ações de formação e capacitação parte geralmente de um diagnóstico de competências críticas da cooperativa, dos profissionais e dos associados.

A Universidade Coopavel também prepara o produtor para a assimilação de novas tecnologias, para a melhoria da produtividade e da qualidade dos produtos, focando não só na qualidade de vida das famílias, mas também na fixação do homem no campo e no despertar da consciência de que a principal alternativa de trabalho para as novas gerações está nas propriedades e não apenas no comércio e nas cidades.

Os resultados desse trabalho já são visíveis. O visual do campo está mudando tanto quanto as matérias-primas recebidas pela cooperativa que, por ter cerca de 50% de seus produtos industrializados exportados, necessita buscar cada vez mais a excelência na produtividade e na qualidade dos produtos, desde a sua origem até o processamento e distribuição. A integração e o envolvimento dos funcionários e associados com a Coopavel também melhoraram muito, além de haver um grande número de pessoas que voltou a estudar após o início dos treinamentos oferecidos pela Unicoop.

O que inicialmente era um custo para a empresa é hoje um investimento, com impacto no aprendizado focado para a busca de resultados. O plano estratégico da Unicoop é elevar o nível educacional em conformidade com os programas de melhorias da empresa, no que tange ao desenvolvimento das pessoas para o atendimento das exigências do mercado mundial.

A Coopavel Cooperativa Agroindustrial foi fundada em dezembro de 1970. Atualmente conta com 24 filiais instaladas em 17 municípios das regiões Oeste e Sudoeste do Paraná, além de 11 indústrias instaladas em parque industrial próprio. As filiais recebem toda a matéria-prima produzida pelos associados da cooperativa e comercializam os insumos necessários para as propriedades rurais, além de dispor de assistência técnica, agronômica e veterinária.

O quadro funcional da Coopavel soma 3.815 profissionais e o de associados totaliza 3.200 famílias. Os produtos industrializados são comercializados em todo o território nacional, com 40% destinados à exportação para Europa, Oriente Médio e Ásia. No mercado externo comercializa carne de frango, carne de suínos, soja em grãos, farelo e óleo de soja e milho. Em 2004 a Coopavel faturou R\$ 770 milhões, com lucro líquido de R\$ 32 milhões. Para 2005 a previsão é fechar o ano com faturamento próximo a R\$ 850 milhões.

A Coopavel desenvolve na área ambiental o programa Água Viva, projeto de Preservação e Recuperação de Nascentes. Por intermédio da Unicoop promovem-se cursos profissionalizantes e de aperfeiçoamento para os associados e seus familiares.